

<<鱼>>

图书基本信息

书名：<<鱼>>

13位ISBN编号：9787800735745

10位ISBN编号：7800735745

出版时间：2002-10

出版时间：中信出版社

作者：[美] 斯蒂芬·伦丁,哈里·保罗,约翰·克里斯坦森

译者：秦玉熙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鱼>>

内容概要

对一个上班族来说，每天大约有75%清醒的时间花在跟工作有关的事情上，例如：准备上班、前往办公室、上班、为工作殚精竭虑、下班后缓解压力等。

如果一天要花这么多时间在跟工作有关的事情上，能乐在其中、因工作而生龙活虎不是很好吗？可是现实世界里，许多人却并非如此，有很多人工作了大半天，只是为了可以称心如意去做点别的事。

“太好了！

今天星期五！

”仍然是许多人的生活方式。

现在，《鱼》这帖良方，让你不用再陷于周一忧郁，周五狂欢的恶性循环之中，只要改变一下你的心态，一切就可以变得不一样！

《鱼》是一个绝不吹牛的寓言故事。

西雅图有个如假包换的派克街鱼市场，因为这个鱼市场的气氛热络有趣，服务客户又属一流，所以生意兴隆。

本书就是以这个鱼市场为背景的虚构故事。

故事里有一个女经理，肩负了不可能的任务，要把公司里一个多年来奄奄一息、没有活力的部门脱胎换骨，变成效率高超的团队。

她靠活用派克街学来的简单明了的工作哲学，凝聚了部属的力量，完成了令人刮目相看的转型大业。

这本可爱的企管小书里讲的是，开创一个令人耳目一新、惬意愉快的工作环境的关键。

在这样的环境里，人人心情愉快，随时投入、对事事关心的态度，带来了更多活力、贡献和创新。

学习去爱我们所做的工作，即使是碰上不喜欢的工作，我们也能心甘情愿地去做，而这样的工作态度将为你找到内心深处一直存在的活力、热情及创造力的源头活水。

“举世闻名的派克街鱼市场”的故事引人入胜，不过，这本书绝不只是专讲卖鱼而已，而是在讲“爱”的故事，正如本书所言：“我们死心塌地热爱所做的工作时，才能让自己每天都在工作中全力以赴、找到最多乐趣、获得最大的成就感。

“你的公司里也可能有这样的故事，等着你去发现。

作者简介

斯蒂芬·伦丁 (Stephen C. Lundin))，制片人，商学院教授，专业演讲家。
他为管理学研究院组织了系列会员研讨会作，在明尼阿波利斯市的圣·托马斯大学的创造与发明学院担任领导工作。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>