第一图书网, tushu007.com

<<技术管理与营销>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

<<技术管理与营销>>

内容概要

《技术管理与营销》一书认为，对于公司的技术进行细致的管理，不仅会改善公司现有产品的营销潜力，而且能够通过对自身技术和营销能力的系统分析与评估，为新产品发现机会。

本书详尽阐述了公司如何进行技术审查，以及如何获取、开发和管理技术，以开发出能引领公司前进的技术战略。

本书亦从实际和应用的角度，给学生和经理人员提供了关于技术、产品开发、营销和管理四者关系的非常有价值的观点。
书中最后一章就是一个关于技术战略审查和实施全过程的详细案例研究。

第一图书网, tushu007.com

<<技术管理与营销>>

书籍目录

第一章 技术问题
第二章 公司如何处理技术?
第三章 技术战略的首要步骤
第四章 作为技术战略基础的技术审查
第五章 技术获取:机会和威胁
第六章 技术获取任务
第七章 技术开发:问题与分析
第八章 技术开发任务
第九章 外部开发的特例
第十章 技术管理
第十一章 进行技术战略确定和评价的方法

第一图书网, tushu007.com

<<技术管理与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com