

<<营销全凭一张嘴>>

图书基本信息

书名：<<营销全凭一张嘴>>

13位ISBN编号：9787800735769

10位ISBN编号：7800735761

出版时间：2002-10

出版时间：中信出版社

作者：伊曼纽尔·罗森

译者：曹彦博等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销全凭一张嘴>>

内容概要

本书揭开了口碑的神秘面纱，揭示了各公司是如何让自己的客户传播消息的，充满了现实生活中的案例，是所有希望理解口碑现象的人的一本必读书。

——帕特里夏·西博尔德集团创建人清晰

明了，调研非常充分。

本书最后一章就值整本书的价格。

——赛思·戈丁 畅销书《允诺式营销》作者

产品口碑和“病毒性”营销术是最有力、成本效益最高的营销手段。

本书揭示了如何获得这种口碑的技巧。

——史蒂夫·贾维逊 贾维逊风险投资公司董事总

经理

<<营销全凭一张嘴>>

作者简介

<<营销全凭一张嘴>>

书籍目录

前言

第一部分口碑的传播

1. 什么是口碑
2. 无形的网络
3. 我们为什么交流
4. 网络枢纽
5. “世界很小”的意义
6. 口碑是如何传播的

第二部分取胜于网络之中

7. “传染型”产品
8. 加速自然传播

第三部分刺激口碑

9. 与网络枢纽合作
10. 积极播种
11. 精彩故事的要素
12. “病毒性”营销
13. 麦迪逊大街还管用吗
14. 销售渠道里的口碑
15. 九九归一
16. 口碑学习班

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>