

<<儿童经济>>

图书基本信息

书名：<<儿童经济>>

13位ISBN编号：9787800735974

10位ISBN编号：7800735974

出版时间：2003-03

出版时间：中信出版社

作者：（加）萨瑟兰等

页数：245

字数：135000

译者：王树勇等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<儿童经济>>

内容概要

本书关注的主要对象是1980年至1999年出生的Y一代，因为20世纪60年代口服避孕药的诞生，可以说他们是前所未有的由父母决定到来、而非听天由命降生的第一代。

他们的父母乐于建设新的生活秩序，乐于接受自由、开放、尊重和放任的家庭哲学。

另外，多元文化、大众媒体和高科技也在孩子地位的提升中扮演了重要角色，这使得孩子很小就可以选择自己的需要，参与重大的家庭决策，从购买什么样的电脑和汽车，到买什么样的房子和去何处度假，处处都影响着家庭消费的投向。

<<儿童经济>>

作者简介

安妮·萨瑟兰是一名战略规划者，同时也是先导市场咨询公司的创始人。

安妮常年进行消费者行为模式的研究，包括设计出吸引6岁至11岁孩子的广告。

在营销和广告行业的从业背景使得她具备了在数十个品牌和行业里深刻了解孩子以及他们的父母的独特机会。

在过去的15年里，安妮合作过的公司包括凯洛洛、纳贝斯克、哈德逊海湾、加拿大贝尔等。

贝思·汤普森是一位出色的记者。

现在她是《赛乐家庭》和《健康妇女》两本杂志的主编。

同时她也是《今日祖父母》杂志的创始编辑。

<<儿童经济>>

书籍目录

前言导论第一章 回顾：20世纪的父母和孩子第二章 今日家庭：同一个主题的变奏第三章 现代生活：孩子们的经历第四章 虚拟世界及其对孩子的影响第五章 对行为的影响第六章 为什么孩子意味着商机第七章 不仅仅是玩具：纵览孩子对经济的影响第八章 购买儿童用品的孩子们第九章 儿童影响家庭支出第十章 孩子是未来的顾客第十一章 明天的成年人第十二章 回到起点附录 案例研究 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>