

<<美国最有效的组织>>

图书基本信息

<<美国最有效的组织>>

内容概要

美国救世军1880年成立的时候一贫如洗，只有八个人——一男七女，所有的资产就是两面旗帜和一个共同的信念。

但现在已成长为一个年预算超过20亿美元，军官、工作人员以及志愿者将近340万的超大型组织。如果把救世军成员和志愿者这么多年所捐献的钱物加起来，它比《福布斯》500强中任何一家企业都要强大，目前只有爱迪生创立的通用电气公司可以和他们比肩。

其总司令罗伯特·A·沃森将他人的成功归功于七项伟大的思想原则，即：

让人们融入你的目标

付诸行动

通过倾听来领导

分散责任，分享利润

培养应付突发事件的能力

大胆行动

使工作变得让人愉悦

<<美国最有效的组织>>

作者简介

罗伯特·A·沃森: 40多年来一直是救世军中一名活跃的军官, 曾连续四次担任全国总司令——美国救世军最高级别的军官。

本·布朗: 有20多年工作经验的资深记者和编辑, 《美国今日时报》创办人之一。

<<美国最有效的组织>>

书籍目录

中文版序致谢前言第一章 救世军的“业务”第二章 关注精神需求第三章 把人们融入你的目标第四章 “品牌”具体化第五章 兼听则明第六章 责任分摊 利益共享第七章 培养应变能力第八章 勇于创新第九章 重视工作乐趣

<<美国最有效的组织>>

媒体关注与评论

书评揭示人类商业史上最长寿组织的生存秘诀 一部对传统管理理念的颠覆之作 写给每个有远见的CEO的书 到底谁是美国最有效的组织？

通用电气？

微软？

《福布斯》杂志：救世军——美国最有效的组织 现代管理之父彼得·德鲁克：“没有任何组织，在使命的明确、创新的能力、结果的测量、奉献精神以及最大限度地利用资金方面能够与救世军相提并论。

”

<<美国最有效的组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>