

<<市场营销策划与战略案例>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划与战略案例>>

13位ISBN编号：9787800736049

10位ISBN编号：7800736040

出版时间：2003-3

出版时间：第1版 (2003年3月1日)

作者：杰恩

页数：349

译者：贾光伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划与战略案例>>

内容概要

作为一本精彩纷呈的案例集，本书所选案例范围广泛、内容多样、规模不一，大到世界500强前100位的跨国企业，小到个体手工业或家庭经营企业，研究领域涵盖了几近经济生活的全部：零售业(沃尔玛、凯马特)、消费品业(吉列、联合利华、宝洁、欧莱雅、柯达、宝丽莱)、航空运输业(联邦快递、美国联合包裹运输服务公司)、食品业(可口可乐、肯德基、Farggi、卡芬)、汽车行业(标致 / 雪铁龙)、金融 / 保险服务业、IT和通信技术及旅游业。

本案例集的指导原则就是：对所选案例不加任何评判，只是详实记录、陈述企业在应对竞争与

<<市场营销策划与战略案例>>

书籍目录

案例1 吉列公司案例2 吉列公司案例3 戴尔电脑公司案例4 柯达电脑公司案例5 Loblaws案例6
加拿大帝国银行案例7 Nottoway庄园、餐馆、小酒店：路易斯安那州的白色城堡案例8 Farggi案例9
利华兄弟公司推出“舒适”织物柔软剂案例10 安海斯布希公司案例11 SR公司：新兴技术的决
断案例12 Kortec和Wrenware建材设备公司案例13 索尼公司：汽车导航系统案例14 宝洁：引领公
司跨入21世纪案例15 SpainSko案例16 可口可乐长期市场营销

<<市场营销策划与战略案例>>

媒体关注与评论

当今世界，产品的差异性和新产品开发已不再是企业制胜的惟一关键，市场定位和市场营销战略与新产品的研究和开发同等重要，在某种程度上，甚至居于其上。这意味着某一产品或服务的市场营销战略成功与否，甚至居于其上。这意味着某一产品或服务的市场营销战略成功与否，其意义已超越产品或服务本身……

<<市场营销策划与战略案例>>

编辑推荐

作为一本精彩纷呈的案例集，本书所选案例范围广泛、内容多样、规模不一，大到世界500强前100位的跨国企业，小到个体手工业或家庭经营企业，研究领域涵盖了几近经济生活的全部：零售业(沃尔玛、凯马特)、消费品业(吉列、联合利华、宝洁、欧莱雅、柯达、宝丽莱)、航空运输业(联邦快递、美国联合包裹运输服务公司)、食品业(可口可乐、肯德基、Farggi、卡芬)、汽车行业(标致 / 雪铁龙)、金融 / 保险服务业、IT和通信技术及旅游业。

本案例集的指导原则就是：对所选案例不加任何评判，只是详实记录、陈述企业在应对竞争与

<<市场营销策划与战略案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>