

<<思考致富>>

图书基本信息

书名：<<思考致富>>

13位ISBN编号：9787800736100

10位ISBN编号：7800736105

出版时间：2003-01

出版时间：中信出版社

作者：（美）希尔

页数：315

译者：曹爱菊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思考致富>>

前言

《思考致富》在指导个人取得成就方面，是最有影响力的著作之一。它超越了金钱的衡量标准，教人实现经济独立与思想富有。

这是一本空前绝后的佳作，它的创作受到了安德鲁·卡内基的启发。许多年前，他向本书的作者拿破仑·希尔揭示了他的个人成功秘诀。

卡内基不仅自己成为了一位百万富翁，还把自己的秘诀传授给十几个人，让他们也获得了百万财富。还有500A~j拿破仑·希尔透露了自己的致富途径。

希尔则用一生的时间，研究如何把这些致富秘诀，传授给那些愿意用自己的意念、构想和精心策划换取财富的各行各业人士。

成千上万人运用

<<思考致富>>

内容概要

如果我们把致富当成成功的全部定义，那生活就索然无味了；但是不可否认，致富往往是成功的第一步，迈向它你会在沿途看到更多的风景，感受更多的智慧滋养，成为一个事业辉煌、精神富足的人。

在拿破仑·希尔这部伟大著作中描述的秘诀，其最大的特色在于，那些掌握它并使用它的人从此走向成功。

它指引过许多我们耳熟能详的知名人物非凡的成功之旅，诸如美国总统罗斯福、发明家爱迪生、企业家洛克菲勒等都从中获益匪浅。

还有更多的平凡人因此积累了财富，有的人成功地实现了家庭的和谐，有的人获得了商业伙伴的支持，甚至威尔逊总统在军

<<思考致富>>

作者简介

拿破仑·希尔（1883～1968），成功学大师，曾任美国罗斯福总统首席顾问。他早年开始研究钢铁大王安德鲁·卡内基、发明家爱迪生、亚历山大·贝尔等人的伟大成就，他研究的成功秘诀影响遍及全球数千万人。

拿破仑·希尔的《思考致富》受到安德鲁·卡内基的启发。

卡内基只身闯荡美国，从一文不名的穷小子，四十年后成为富可敌国的钢铁大王。

在卡内基的暮年，他把自己的成功秘诀向拿破仑·希尔倾囊相授，并建设拿破仑·希尔以研究成功奥秘作为终身的事业。

在拿破仑·希尔的诸多著述中，《思考致富》可谓是最重要的作品，被誉为“

<<思考致富>>

书籍目录

出版者前言作者的话第一章 心想才能事成第二章 欲望第三章 信心第四章 自我暗示第五章 专业知识第六章 想像力第七章 精心策划第八章 决心第九章 毅力第十章 智囊团的力量第十一章 性欲转换的奥秘第十二章 潜意识第十三章 大脑第十四章 第六感第十五章 六种恐惧《思考致富》行动计划

<<思考致富>>

章节摘录

机会的狡猾伪装 当机会来临时，它的出现形式和背景是巴恩斯未曾想到的。这就是机会 的狡猾之处。它习惯于从后门溜进来，而且常常以“不幸”或“暂时的挫折”作为伪装。也许正因为如此，许多人才看不出什么是机会。

爱迪生当时刚刚完善了一项新发明的办公室设备，叫做“爱迪生口授机”。他的推销人员对这种机器并没有热情。他们认为，不下大力气根本卖不出去。巴恩斯看到自己的机会来了。

这个机会悄无声息、以一种样子奇怪的 机器的形式出现，而除了巴恩斯和它的发明者之外，没有人对它感兴趣。

巴

<<思考致富>>

媒体关注与评论

畅销世界60年，销量超过3000万册！

成功大师拿破仑·希尔历经20年，遍访500位全世界最成功人士，集成功哲学之大成。

激励爱迪生、福特、罗斯福等众多名人的成功致富秘诀；揭示所有成就、所有财富的意念源泉；一种会给教育制度带来革命、使学校教育时间减少一半以上的自我分析方法；受到成功引导的人遍及全球数千万。

《思考致富》版权授予人，美国贝尔曼大学预校校长。

美国LOYOLA MARYMOUNT大学企业管理硕士，联合拿破仑·希尔基金会总裁DON GREEN，共同发燕尾服中国大陆拿破仑·希尔

<<思考致富>>

编辑推荐

畅销世界60年，销量超过3000万册！

成功大师拿破仑·希尔历经20年，遍访500位全世界最成功人士，集成功哲学之大成。

激励爱迪生、福特、罗斯福等众多名人的成功致富秘诀；揭示所有成就、所有财富的意念源泉；一种会给教育制度带来革命、使学校教育时间减少一半以上的自我分析方法；受到成功引导的人遍及全球数千万。

《思考致富》版权授予人，美国贝尔曼大学预校校长。

美国LOYOLA MARYMOUNT大学企业管理硕士，联合拿破仑·希尔基金会总裁DON GREEN，共同发燕尾服中国大陆拿破仑·希尔

<<思考致富>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>