

<<中国品牌大赢家>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌大赢家>>

13位ISBN编号：9787800736568

10位ISBN编号：7800736563

出版时间：2003-1

出版时间：中信出版社

作者：杜孟

译者：孙祝旻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌大赢家>>

内容概要

书中除了系统地叙述了包括中国移动、TCL集团公司、中国国际信托投资公司、凤凰卫视、北京燕京啤酒集团公司、亚信有限责任公司、同仁堂集团公司、远大空调有限公司、海尔集团、鄂尔多斯羊绒集团有限公司、联想集团、新浪、靳羽西化妆品有限公司等大型企业的发展历程，经过的重要阶段，让人们对他们所拥有的品牌从无到有、从弱到强的过程有全面的了解，还深入剖析了这些企业在成长过程中面临的品牌经营、品牌转型和品牌管理等问题，以及这些公司是如何做出相应对策的。

这些问题包括企业发展与品牌壮大之间的矛盾、建立消费者对于品牌的忠诚度、培养员工自觉的品牌意识、中国入世后企业品牌在市场上面临的挑战以及本土的品牌如何走向国际等，其中不乏独到、精妙和创造性的真知灼见。

作者菲欧娜·吉尔摩女士在此基础上，又以一个国际品牌设计专家的角度，撰写了对于中国企业品牌发展策略的评价。

可以说，本书是一部极有价值的中国企业经营实例，也是一本首次用国际的眼光来探讨中国顶级品牌经营之道的理论著，必将获得商界、企业界人士以及管理专业研究人员的青睐。

<<中国品牌大赢家>>

作者简介

杜孟，法国人，毕业于法国巴黎索邦大学，精通法语、英语和汉语。

1985年，杜孟在中国创办了首家合资公关公司——中法公关公司。

到1993年，该公司已成为中国公关行业的领导者，为《财富》500强企业和政府机构提供服务。

他因此被媒体称为“中国公关行业之父”。

2002年，杜孟担任香港思博品牌设计顾问公司亚洲区非执行董事长，重点负责中国市场的发展。

菲欧娜·吉尔摩女士是思博品牌设计顾问有限公司的两位创立者兼股东之一，思博公司的客户包括联合利华、德航、金宝汤及伦敦合银行等著名公司。

她曾在广告业工作了7年，随后进入品牌定位及品牌管理行业，在过去的17年里先后服务于沃达华、联合利华、阿玛尼、Lloyd's等一些著名的英国和香港品牌，为其制定品牌定位、品牌整合策略及品牌标识设计管理计划。

吉尔摩女士著有《品牌战士》和《钢索上的品牌战士》两本书。

中文版的《钢索上的品牌战士》由中信出版社在2002年9月出版。

吉尔摩女士曾就读于剑桥大学，并获俄语和法语文学硕士学位。

<<中国品牌大赢家>>

书籍目录

- 第一章内蒙古品牌的故事：鄂尔多斯羊绒集团有限公司
- 第二章为公司治理设计标准：亚信有限责任公司
- 第三章指向互联世界的品牌转型：新浪
- 第四章沟通从心开始：中国移动
- 第五章品牌体验，激扬现实：远大空调有限公司
- 第六章中国品牌的全球性信心：海尔集团
- 第七章品牌深化：TCL集团公司
- 第八章民族先锋企业：联想集团
- 第九章改革的前沿：中国国际信托投资公司
- 第十章国家瑰宝，岂止是品牌：同仁堂集团公司
- 第十一章选择正确的发展道路：北京燕京啤酒集团公司
- 第十二章一个为中国着色的品牌：靳羽西化妆品有限公司
- 第十三章凤凰出世——凤凰卫视
- 第十四章前景壮观的城市：上海
- 附录品牌的完美联姻：联合利华——和路雪有限公司

<<中国品牌大赢家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>