

<<AT&T解决方案>>

图书基本信息

书名：<<AT&T解决方案>>

13位ISBN编号：9787800737763

10位ISBN编号：7800737764

出版时间：2003-8

出版时间：中信出版社

作者：比尔·卡波达利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<AT&T解决方案>>

内容概要

离经叛道的12人组成了一个团队，研究前无古人的企业解决方案，开始了网络外包业务，并将其发展成为拥有50亿美元资产、拥有万余名员工、分支机构遍布世界60个国家的跨国公司，并与IBM、花旗银行、万事达等一流跨国公司进行了成功的合作，这就是AT&T是如何推出其解决方案，开创新的事业的？

这个成功的传奇故事能带给我们什么样的启示呢？

作为享有盛誉的咨询专家，作者掌握了大量第一手资料，详尽深入地论述了AT&T解决方案的成长历程，讨论了如何为企业注入新技术所特有的精神和创造力，提示了企业在瞬息万变的新经济时代取得成功的领导哲学。

更为重要的是，本书不只是以记叙的手法记录了AT&解决方案推出的经过，更深刻总结了其成功的经验和运作模式，映射了当下电子商务的整个发展过程。

这一颇具时代感的著作提示了老企业如何重新思考，重新设计，重新规划运营程序、车间地板、供应链和分销渠道，以此来满足新经济、新技术时代不断变化的需求，让曾经辉煌的老企业成功转型，在新经济环境下焕发生机。

<<AT&T解决方案>>

作者简介

比尔·卡波达利和林恩·杰克逊是卡波达利—杰克逊咨询公司创造人，他们提出了非常著名的“梦想模式”，该模式在美国商业界产生了巨大的反响。

将近半个世纪的综合咨询经验，使他们成为国际上广受欢迎的研讨会主讲人。

他们还经常为职业培训和管理杂志撰稿，并共同编写了最畅销的管理书籍《迪斯尼之路》以及《迪斯尼之路之实战篇》。

<<AT&T解决方案>>

书籍目录

序前言鸣谢导言第一部分 梦想 第1章 新经济“新”在何处？

第2章 什么是新经济的制胜法宝？

第3章 AT&T制胜的创业方案第二部分 信念 第4章 建立制胜的信誉 第5章 建立制胜的企业文化 第6章 建立制胜的战略联盟第三部分 敢为 第7章 建立制胜的团队 第8章 凭借目标和创新保持不败第四部分 行动 第9章 取胜本土市场 第10章 开拓国际市场 第11章 企业内部调整 第12章 合能立，分亦胜尾声后记

<<AT&T解决方案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>