

<<CEO的四大迷思>>

图书基本信息

书名：<<CEO的四大迷思>>

13位ISBN编号：9787800737770

10位ISBN编号：7800737772

出版时间：2003-7

出版时间：中信出版社

作者：兰西奥尼

页数：163

译者：陈正辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CEO的四大迷思>>

内容概要

这是一部专门针对CEO领导力的杰作。

大多数企业的领导者关注把企业建设成一个精明的组织：技术领先、战略出色、营销出众，这无疑是企业的核心竞争力，但是流动的信息和迅速发展的科技让这些竞争优势的保持时间缩短，有时甚至到了让企业力不从心的地步。

很少有领导者会承认自己并不关注组织的建设，尤其是核心领导团队的建设，但是谁都难以否认，这是说起来容易，却很难入手，并且难以取得成效的努力。

然而，一个健全的组织给企业带来的是可以一如既往保持下去的竞争优势，它的建设过程虽然需要精心呵护，但是跟企业遇到的其它风险相比，

<<CEO的四大迷思>>

作者简介

兰西奥尼是Table集团的主席，该集团是旧金山湾区的一家管理顾问公司。同他还是畅销书《CEO的四大迷思》和《团队的五种机能障碍》的作者。除了做主管教练和顾问之外，他还是一个广受欢迎的演讲者。帕特里克在职业生涯的初始阶段供职于贝恩国际策略顾问公司，并曾在Sybase公司和甲骨文公司任要职。多年来，他接触过数以百计的经理人和公司总裁——所有这些都曾经是五大诱惑的受害者。

<<CEO的四大迷思>>

书籍目录

致谢序言第一章 格林的心病竞争对手侦察第二章 历史背景两位CEO山重水复疑无路实践守门人在门前睡着了导向错误犹豫不决当面较量病毒亡羊补牢公司外的会议美多伍德末日审判360度反馈解开谜团一盆凉水真相大白第三章 格林的机遇老调重弹会晤行动准则一行动准则二行动准则三行动准则四真正领会第四章 问题解决决策白旗后记组织健全：模型将行动准则付诸实施：总结与自我评价

<<CEO的四大迷思>>

章节摘录

部分是出于想刺探电报合伙公司秘密的欲望，文斯经常邀请一些企业管理方面的学者来参加他的办公会议。

经营战略专家、市场营销教授、财务方面的权威都对电报合伙公司的实际做法做过分析，尤其是对电报合伙公司和格林威治公司这两家公司所有不同的领域给予特别的关注。

使格林和他的团队大失所望的是，这些专家们往往发现他的公司和竞争对手的公司在经营战略上的真正差别微乎其微。

两家公司从相同的大学招聘员工；付给雇员的薪水差不多(格林威治实际上还要稍高一些)；在营销上的投资大致相同；企业运营的财务模式惊人地相似；甚至对客户的收

<<CEO的四大迷思>>

媒体关注与评论

序言 事事重要，便无重要之事。

能掂量出这句话的分量的人，莫过于一个组织的领导者了。

不论是一家跨国公司，一家大公司的某个部门，或者是一家白手起家的小企业，每一个组织都给它的领导者带来了令人穷于应付的操劳和担忧。

当然，要应付这个挑战，关键在于找出那些对你的组织取得成功极有可能产生重大影响的问题，然后下大功夫去思考、讨论并着手解决这些问题。

但这些问题是什么呢？在搞清楚它们之前，先得明白一个组织要获得成功从根本上需要些什么。

我认为凡是成功的组织均有两大品质：一为精明；一为健全

<<CEO的四大迷思>>

编辑推荐

同名英文原版书火热销售中：The Four Obsessions of an Extraordinary Executive: A Leadership Fable

<<CEO的四大迷思>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>