

<<房地产市场分析>>

图书基本信息

<<房地产市场分析>>

内容概要

《房地产市场分析——案例研究方法》是一本关于房地产开发市场潜力分析的实用指南。本书以分类介绍、循序渐进的方式，运用大量的实际案例，引领读者掌握各种市场分析方法和技巧。书中对包括住宅开发、写字楼和工业物业开发、零售物业开发以及宾馆和综合物业开发在内的各种项目类型都有具体和系统的分析方法及充足的实际案例作为操作指南。

<<房地产市场分析>>

作者简介

阿德里安娜·施米茨是ULI住宅物业开发部的主任，负责与城市及郊区社区发展和新城市主义等问题有关的开发项目和出版事宜。

施米茨是《多户住宅开发手册》的第一作者；作为合著者和编辑，出版了《大规划社区的发展趋势和创新》；她还是“设计密度”项目的负责内。

<<房地产市场分析>>

书籍目录

第1章 房地产市场分析概述 什么是房地产市场分析 谁来运用市场分析 市场分析如何与开发过程相适应 可行性研究 人口统计特征的变化以及定性研究的必要性 前期准备工作：获得政府部门的开发许可 小结 本书纲要第2章 房地产市场研究的基本方法 市场区域的界定 需求分析 供给分析 市场潜力分析 需求是否足够强劲 吸纳率第3章 住宅物业开发 开发类型 单户住宅的特点 多户住宅的特点 住宅市场分析 资料来源 特殊利基市场 案例研究总览 案例研究3.1 案例研究3.2 案例研究3.3 案例研究3.4第4章 写字楼和工业物业开发 写字楼的特点 工业建筑/仓库的特征 写字楼和工业物业的市场分析 案例研究总览 案例研究4.1 案例研究4.2 案例研究4.3第5章 零售物业开发 购物中心的类型 购物中心的商店组合 零售市场分析 形成购物中心的特色 案例研究总览 案例研究5.1 案例研究5.2 案例研究5.3 案例研究5.4第6章 宾馆和景区 产品类型 宾馆市场分析 案例研究总览 案例研究6.1第7章 综合开发 三种或三种以上重要的收益性用途 结构与功能的融合 依照统一计划开发 综合开发项目的市场潜力分析 案例分析总览 案例研究7.1附录A：资料来源附录B：词汇表

<<房地产市场分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>