

<<起死回生>>

图书基本信息

<<起死回生>>

内容概要

自从克莱斯勒总裁艾柯卡成为汽车业界传奇人物以来，没有一位汽车主管能像日产总裁戈恩这般吸引同行及其他行业的注意。

他扛下有史以来最令人怵目惊心的企业整顿大任，仅以两年时间便让岌岌可危的日产汽车脱离破产边缘，再度扭亏为盈。

这是一项震撼全球的非凡成就，因为他是一位西方人，却成功改造了一家观念闭塞、作风保守的日本巨型企业。

卡洛斯·戈恩，是出生于巴西的黎巴嫩后裔。

他一进入企业界，就展现出商业巨星的闪亮光辉，被誉为“神奇小子”。

他先后在巴西、美国、法国及日本大刀阔斧拯救过四家公司。

作者在书中讲述他如何打破日本企业和文化传统禁忌，如何削减成本、脱离“企业联合”体系、提升公司设计能力及品质水准。

读者可从文中了解戈恩的若干重要管理技巧：

强调一切作业透明公开

借跨部门团队拟定计划

利用比价制度缩减成本

打破员工文化沟通障碍

通过充分授权激发创意

这是一本值得每位企业主管摆在案头的参考书。

读者既可从中看到日产汽车精彩的翻身故事，也可学到跨国企业的成功管理之道。

<<起死回生>>

作者简介

卡洛斯·戈恩

生于巴西，长于黎巴嫩，在巴黎完成学业，能说五种语言，在美国、巴西、法国及日本大刀阔斧拯救过四家公司，堪称“企业大救星”。

他曾经在：

1985年 30岁即任米其林轮胎南美厂首席运营官。

他克服通货膨胀，领导该厂成为盈余最高的子公司。

1989年 调任米其林

<<起死回生>>

书籍目录

序言1 序幕篇：密西西比新石破土典礼2 历史篇：一位领导新秀的成长之路3 事件篇一：缔结跨国联盟4 事件篇二：一切从头做起5 事件篇三：公布振兴方案6 经验篇一：完成改革的艺术7 经验篇二：产品战胜一切8 经验篇三：努力才出简单9 经验篇四：成功五大秘诀10 经验篇五：大胆开拓新路11 成就篇一：一个人的振兴12 成就篇二：彻底地反败为胜附 卡洛斯·戈恩：故事刚刚开始

<<起死回生>>

章节摘录

戈恩于1999年春天抵达东京出任日产首席运营官时，他已经背负许多绰号，外加“西方企业刽子手”的恶名。

他是第一位当上日本汽车公司领导者的外国人。

福特汽车在1996年买下马自达汽车(Mazda)的过半股权后，虽然也曾委派一名美国主管掌管两年，但是戈恩上台以后，却在日本及世界各地引起更多关注，因为大家都指望这位“成本杀手”能够大刀阔斧彻底改善体质羸弱的日产。

戈恩初到东京总公司上班的第一天，从日本媒体到日产基层员工都知道他将扮演改造这家日本汽车制造商的义勇急先锋的角色，只是不知改革幅度有多大、速度有多快

<<起死回生>>

媒体关注与评论

序言 这是一部探讨日产汽车公司在戈恩这位拥有多元文化背景的企业领袖领导下如何扭亏为盈、起死回生的著作。

我在着手写作本书的时候经常听到一句话，我被这句话如此反复出现的频率所震惊。

这句话就是，要“透明公开”。

戈恩表示，日产决不掩盖事实，消费者与投资人都永远都能清楚明了地获知有关该公司的一切信息。

乍闻此种言论，既感新鲜又觉好奇，一家公司居然会把“透明公开”四个字视为实现其长远目标的关键。

后来，美国能源业龙头安然公司（Enron）与该集团主席肯尼思·莱（Kenneth Lay），以及电讯业巨擘世

<<起死回生>>

编辑推荐

本书讲述了日产汽车公司如何在著名管理奇才卡洛斯·戈恩的领导下实现大逆转的故事。戈恩从法国雷诺公司“空降”日产，大刀阔斧实施一系列西方化的改革，打破日本固有的“企业联合”（原财阀）体系，运用跨部门团队，最终不但拯救了日产，还使日本经济在经历10年的低迷后看到了新的曙光。

<<起死回生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>