

<<百年老店西尔斯>>

图书基本信息

书名：<<百年老店西尔斯>>

13位ISBN编号：9787800738623

10位ISBN编号：7800738620

出版时间：2003-11

出版时间：中信出版社

作者：阿瑟·C·马丁内斯

页数：260

字数：217000

译者：侯颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百年老店西尔斯>>

内容概要

在本书中，马丁内斯将亲口告诉你，一个“空降兵”如何矢志不渝地与存在于大型零售企业中的顽疾周旋抗争，以“柔性诉求”打动目标顾客、建立顾客—服务—价值链的理论，从而创造出反败为胜的商业奇迹。

这是一个关于毅力和决心的故事。

如果你的公司和当年的西尔斯有着同样的困惑，这本书一定会让你有所收获。

本书很好地描述了当以顾客为中心的企业领袖与勤勉尽职的管理团队和上乘的商业地段结合在一起时候所演绎的盛景。

马丁内斯把西尔斯从一个畏缩不前的落后者重新转型为一个商业先锋。

<<百年老店西尔斯>>

作者简介

阿瑟·C·马丁内斯，1995-2000年任西尔斯公司董事长兼首席执行官，1992-1995年任西尔斯商品集团的董事长兼首席执行官。

在加盟西尔斯之前，他是萨克斯第五大道百货公司的副董事长，他从哈佛商学院获得了MBA学位，并在1999年获得了该校的校友成就奖，这一奖项是该校的最高荣誉。

<<百年老店西尔斯>>

书籍目录

第一章 辉煌和暗淡的历史第二章 失去顾客第三章 长达一个世纪的销售故事第四章 加盟西尔斯第五章 百日维新计划第六章 改造企业文化第七章 寻找真正的顾客第八章 诸事不顺第九章 新问题，新挑战第十章 凤凰涅槃致谢

<<百年老店西尔斯>>

媒体关注与评论

书评阿瑟·C·马丁内斯为我们真实地再现了20世纪90年代西尔斯公司的伟大变革中那令人鼓舞和历经挑战的故事。
了解这一故事，会提高每位经理人和企业领导对如何建立强有力的、进一步以顾客为中心的业务关系的认识能力。

<<百年老店西尔斯>>

编辑推荐

假如美国失去了西尔斯，会丧失些什么？

美国的商业历史上将会失去辉煌的一页，与此相关的上百万个精彩的故事以及已经创造的财富也会随风而逝。

当然，随之逝去的还会有连接在西尔斯和曾经在此购物的几代美国人之间的金色纽带。

西尔斯的重要性就这么简单，过去如此，现在也是如此。

<<百年老店西尔斯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>