

<<商务与经济统计>>

图书基本信息

<<商务与经济统计>>

内容概要

《商务与经济统计》将统计学理论与商务实践活动完美地结合起来，为我们展示了在实际商务活动中对统计方法的有效应用。

书中配有丰富的习题和案例，辅以全新动态的版式，更加注重实践且便于应用。

全美权威专业教材。

本书是美国多所名校经管类专业的指定教材，自问世以来，多次再版，广受好评，成为美国经管类专业尤其是MBA教学的权威教材。

资料最新。

本书为最新版本第8版，以新颖的内容和及时更新的案例紧跟最新的学界观点与动态。

专业性强。

本书展示了统计学专业领域的全貌，同时着重讲解了如何把统计学应用在管理和经济工作中；详解MINITAB和EXCEL统计软件，各章附有对专业统计软件应用的讲解，从方法到步骤，从概念到应用，读者可以从应用中获得统计的乐趣。

实践性强。

读者不仅可以最大限度地将所学知识应用到各个领域的实践中去，更可凭借此书获得科学理性的统计原则来指导具体工作。

附带光盘内容充实，提供的100多个数据库为书中的讲解、例题与练习做详尽的补充。

丰富详实的案例。

与之前的7个版本相比，本书从《华尔街时报》、《商业周刊》、《今日美国》、《财富》等处摘引大量真实的数据和案例，进行了分析讲解，并与书中的各种统计方法一一对应，有助于读者在实际商务活动中做出有效的决策。

总之，本书叙述严谨，理论基础坚实，实例与图表丰富，既可作为大学本科生、MBA和相关专业研究生进一步研究高级统计理论的教材，也是从事工商管理管理和经济分析人士的必备书目。

<<商务与经济统计>>

作者简介

戴维·R·安德森，是辛辛那提大学工商管理学院的统计教授。他出生于美国北达科他州的Grand Forks，在普度大学获得学士、硕士和博士学位。安德森教授担任过数量分析和运筹管理系主任和工商管理学院的院长助理，还曾任第一届院务委员的合作协调人。

在辛辛那提大学，安德森教授为工商管理专业的学生们讲授统计引论以及研究水平的回归分析、多变量分析和统计课程，也曾给华盛顿大学劳动系讲授过统计课程。他获得过优秀教学奖和先进工作者等荣誉奖励。

安德森教授已经合作编写出版了9本统计、管理科学、线性规划、生产和运营管理等方面的教材。他是抽样和统计方法领域内非常活跃的咨询专家。

<<商务与经济统计>>

书籍目录

第1章 数据和统计第2章 描述性统计：表格法和图形法第3章 描述性统计：数值方法第4章 概率论简述
第5章 离散概率分布第6章 连续概率分布第7章 抽样和抽样分布第8章 区间估计第9章 假设检验第10章
两个总体均值和比例的统计推断第11章 关于总体方差的推断第12章 拟合度检验和独立性检验第13章 方
差分析与试验设计第14章 简单线性回归第15章 多元回归第16章 回归分析：建立模型第17章 指数第18
章 预测第19章 非参数方法第20章 质量管理统计方法第21章 抽样调查附录A 参考文献附录B 表格附录C
求和符号附录D 偶数习题的答案附录E 自测题解答译后记

章节摘录

Excel的图表向导在构建数据的图形表达方面具有广泛的功能。使用该工具，我们将能够超出仅仅利用函数和公式所做的工作范围。我们将演示如何应用它来构建柱状图、直方图和散点图。

柱状图和直方图。

在此我们说明怎样利用图表向导来作出柱状图和直方图。

让我们从构建软饮料数据的柱状图开始，首先我们要作出图2.10的频数分布，因为所要构建的图表是那个工作表的一个扩展。

在我们描述要做的工作时参考图2.11，图2.10的数值工作表在底面，而利用图表向导作出的图在表面。

下列步骤描述了怎样利用图表向导，从而在单元格C

<<商务与经济统计>>

媒体关注与评论

译后记 由中信出版社推出的这本译作《商务与经济统计》，可谓恰逢其时和恰到好处。

在经济全球化进程加速、我国加入WTO的大背景下，各项商务和经贸活动都在尽快地与国际全面、深度接轨，在实践层面有许多繁杂琐碎的事情要做，因而需要更加具体和详细地了解世界上经贸实务的操作程序及规范等事项。

该译作的出版，在一定程度上满足了商务统计教学 and 实际工作人员对这方面的迫切需求，此乃恰逢其时。

说它恰到好处，是因为我国原来实务方面的教材就比较少，本书的翻译出版，正好起弥补的作用。

本书原著有一些显著特色：定位鲜明准

<<商务与经济统计>>

编辑推荐

统计学是研究不确定性现象数量规律性的方法论科学，在众多的专业、学科领域中，都起着重要的作用。

本书将统计学的概念与方法应用于商务与经济领域，旨在为解决商务与经济中的各种问题提供有力的工具。

应用性强是本书的最大特色。

<<商务与经济统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>