

<<野心与愿景>>

图书基本信息

书名：<<野心与愿景>>

13位ISBN编号：9787800738791

10位ISBN编号：7800738795

出版时间：2003-1

出版时间：中信出版社

作者：特列斯

译者：康志华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<野心与愿景>>

### 内容概要

流行观点认为，市场先入者拥有很多优势，但上面的例子证明，事实绝非如此，市场先入不能确保任何事情——不能保证品牌知名度，不能保证市场份额，当然也不能保证长期的市场主导地位。

本书所调查的66个市场，每一个都代表着商业史上迷人的一页。但是，我们的目的不是简单地记录这些奇异而又惊人的历史，而是要运用这些史实来说明那些使企业能够建立持久性主导地位的原则。

<<野心与愿景>>

作者简介

译者：康志华 编者：(美国)杰勒德·J·特列斯(Tellis Gerard J.) (美国)戈尔德(Golder Peter N.)杰勒德·J·特列斯博士是南加州大学马歇尔商学院“杰里与南希·尼利美国企业讲座”教授。特列斯博士在主流刊物上发表了许多获奖的文章，他还是《营销研究与营销学杂志》的编委会成员。

<<野心与愿景>>

书籍目录

序前言致谢第1章 先入者真的有优势吗？

第2章 从历史中学习第3章 持久性主导地位的真实原因第4章 对大众市场的愿景第5章 愿景的独特性第6章 坚持不懈——冲破重重阻力第7章 不断创新的必要第8章 创新的组织要求第9章 资金保障第10章 合理配置资产第11章 对新论题的客观评价附录1 历史性方法附录2 研究样本中的关键企业和日期

## <<野心与愿景>>

### 媒体关注与评论

书评《野心与愿景》一书阐明了如何才能获得持久性市场主导地位。特列斯和戈尔德对时下流地的假设提出了有力的挑战，并且依据令人信服的统计资料和引人入胜的企业发展史提出了一个全新的理论，市场后入者应用心读本书。

<<野心与愿景>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>