

<<信息的商品化>>

图书基本信息

<<信息的商品化>>

内容概要

本书深入探讨了从商业化到商品化信息的审查制度的广泛话题，读者可以从中了解到：著作权的新模式-市场控制；免费软件的传播；欧洲人权公约如何限制欧盟的著作权法，特别是数据库中的财产权；国内媒体和国际自由贸易之间的冲突；对个人使用因特网的跟踪和控制；DNA序列和DNA分子专利权的取得等前沿的内容。

作者们仔细审视了《数字千年著作权法案》，并重新定义了“合理使用”和“市场失误”等传统的知识产权概念，使其具有了信息化时代的内涵。

本书是极具里程碑意义的作品。

软件开发者、教学和研究机构、律师、政府政策的制定者和调整者，甚至更多领域的人士都将从这本兼具深度和思想性的书中受益匪浅。

书籍目录

Introductio:The Commodification of Information I.FoundationsII.Copyright and Commodification:Broad TrendsIII.Copyright and Commodification:Doctrine and Doctrinal DevelopmentsIV.Media and TelecommunicationsV.Information Aggregation VI.Collaborative Production and Scientific Research VII.Market Practices About the ContributorsIndex

<<信息的商品化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>