

<<管好你的钱>>

图书基本信息

书名：<<管好你的钱>>

13位ISBN编号：9787800739200

10位ISBN编号：7800739201

出版时间：2003-10

出版时间：中信出版社

作者：[新加坡] 方伟文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管好你的钱>>

### 内容概要

把钱存到银行是万无一失的守财之道吗？

现代金融学告诉我们，因为通货膨胀的原因，储蓄只能让你的资产贬值。

个人理财的含义不光是在用钱时精打细算，更重要的是广开财路，善于用钱来“生”钱。

这要求我们每个人都要掌握理财的原则和方法。

在有些国家，个人理财已作为一门独立课程向每一位即将自立的青年学生讲授。

本书的40章涉及个人理财的方方面面，包括，如何为买车、买房贷款，如何为自己买合适的

## <<管好你的钱>>

### 书籍目录

- 第1章 营销宣传：定义和特征
  - 什么是营销宣传，什么不是营销宣传
  - 营销宣传人员：道德、想象和精力
  - 营销宣传：大市场计划的一部分
  - 目标营销宣传：设定目标，制定计划
  - 小结
- 第2章 形式和实体
  - 营销宣传的准则
  - 成本问题
  - 谁是主管
  - 营销宣传的工具
  - 选定媒体
  - 小结
- 第3章 不同的手法：理解媒体
  - 媒体“竞争”
  - 媒体的影响

<<管好你的钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>