

<<存在与荒谬>>

图书基本信息

书名：<<存在与荒谬>>

13位ISBN编号：9787800802331

10位ISBN编号：7800802337

出版时间：1999-01

出版时间：群言出版社

作者：潘绥铭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<存在与荒谬>>

内容概要

“死灰复燃”的卖淫嫖娼现象在中国已成为日益严重的社会问题，其由南到北的滋蔓泛滥已逐渐形成具有相当经济规模的地下“性产业”，引起了国家和社会的严重关注。

“扫黄”力度不断加大，但至今屡禁不绝。

中国人民大学性社会学研究所所长潘绥铭教授在对中国地下“性产业”的考察中，从社会学的角度，运用社区考察的方法，通过重点对“后发外向型”的珠江三角洲B镇、“路边伴生型”的华南腹地某开发区、“本地偶发型”的湘黔交界某金矿区的地下“性产业”的综合考察解释和分析了卖淫嫖娼现象背后的深层原因。

<<存在与荒谬>>

作者简介

潘绥铭,生于1950年12月。

历史学硕士。

曾在美国密西根大学和美国威尔士大学进修,获社会调查专家证书。

现为中国人民大学教授、性社会学研究所所长,并任中国社会学学会副秘书长、中国性学学会常务理事、美国性科学研究会国际会员、卫生部预防性病艾滋病专家委员会委员、新闻出版署“色情品与淫秽品鉴定”专家委员会委员等职。

著有《神秘的圣火——性的社会史》、《中国性现状——潘绥铭性学专题》、《性,你真懂了吗?——21世纪性学读本》等;译有《金西报告——人类男性行为》、《女性性行为——金西报告续篇》、《美国人的性生活》(合译)等。

<<存在与荒谬>>

书籍目录

序篇 中国地下“性产业”的总体状况

第一节 中国古代为什么不禁娼

一、娼妓制度与婚姻家庭制度

二、传统女性的5种宿命

三、对娼妓业的限制

第二节 当前的情况

一、什么叫做“性产业”？

二、这，还够不上一个“产业”吗？

1. 被正式报道查处的人次

2. 笔者的推算

3. 市场预测

4. 连带产业

三、禁娼的成本有多大？

第三节 分析

一、卖淫业的分层

1. “性产业”经营方向的分层

2. 卖淫女的分层

3. 各个层次的卖淫动机

4. 组织者的分层

二、近年来的再分流

三、“假黄”的兴盛

四、小姐的动机与流动

五、内部管理

六、利益集团

第四节 笔者考察什么？

如何考察？

一、什么叫做“红灯区”？

二、为什么要运用社区考察的方法？

1. 现有研究的概况

2. 什么叫“社区考察”？

3. 为什么要采用它？

三、为什么不能冒充嫖客去调查？

四、为什么把暗娼和嫖客叫做小姐和客人？

五、社区考察的内容

1. 收集官方资料

<<存在与荒谬>>

2、定时定点的监测统计

3. 个案访谈

4. 访谈调查

5. 社区内的分层

6. 考察侧重点

第一章“后发外向型”：珠江三角洲的B镇

第一节 社区的基本情况

一、历史

二、人口与风情

三、工业化过程

四、第三产业和旅游业的发展

第二节 当地“性产业”概况

一、“性产业”的发展史

二、当地“性产业”的归类

三、当地“红灯区”的分布

四、发廊的值得记录之处

1. 真假发廊

2. 小姐的健康证

3. 拉客的“壮观”场面

五、其他类型的性服务

1. 性服务的分类

2. B镇的特色

第三节 观察与核实：“性产业”的规模有多大

一、定时定点监测统计的方法

1. 为什么要使用它？

2. 在B镇是如何使用这方法的？

二、对发廊的监测结果

1. 发廊的总体营业情况

2. 发廊小姐的活动规律

3. 连带产业和伴生人员的一些证明

4. 卖淫就那么容易吗？

(一周监测结果的总结)

三、歌舞厅

1. 监测过程

2. 三陪小姐的规模

四、酒店

1. 对男女入住酒店的情况的监测

2. 对桑拿和按摩的内部管理情况的调查

五“工厂妹”

1. 传说

2. 考察与监测

3. 结论

第四节 内部管理的实例

一、老板的经济账

二、组织管理中的“妈咪制”

<<存在与荒谬>>

三、妈咪本人

1. 妈咪概论
2. 有这样一个妈咪

第五节 小姐与客人

- 一、小姐的概况
- 二、对小姐的残害
- 三、小姐阿ying
- 四、其他小姐
- 五、客人与小姐的恋爱
- 六、小姐总论

1. 小姐为什么会成为小姐？

2. 小姐的两种生活
3. 小姐最想要什么？

4. 小姐的日常生活感受
5. 小姐有没有“性快乐”？

第六节 社区居民对于“性产业”的反应

一、对“女人变坏就有钱”的夸大估计

二、对“性产业”的矛盾态度

1. 对小姐的传统式的鄙视
2. 对小姐危害婚姻的愤怒
3. 对小姐的某些宽容与同情
4. “性产业共荣圈”

三、“理论黑洞”

第七节 当地的“二奶”问题

一、现状

1. 概述
2. 故事
3. “包一奶”的价格
4. 为什么愿意被包？

5. 当地妇女对于“二奶”的痛恨

二、“包二奶”，纳妾乎？

嫖娼乎？

三、“包二奶”为什么会热起来？

第八节 当地的禁娼

一、抓谁？

二、谁抓？

三、宏观原因

1. 产生的原因
2. 为什么没有在同业竞争中被挤垮？

<<存在与荒谬>>

3. 得以存在的原因

4. 推论

第二章 “路边伴生型”：华南腹地某开发区

第一节 社区概况

一、地理

二、经济

三、人文

四、官儿

第二节 “性产业”的历史沿革

一、本地自发时期

1. “创始人”的故事

2. 80年代的情况

3. 笔者的分析

二、“喝汤时期”

三、“支柱时期”

第三节 “红灯区”概况

一、分布状况

1. 总体情况

2. 车站区

3. “小香港”

4. “小九龙”

二、拉客方式

1. 招牌

2. 招客

3. 等客

4. 留客

三、服务与价格

1 “快餐”

2 “煲粥”

3 “包夜”

四、监测结果

第四节 “专业店”

一、“开发型”

二、“沾光型”

三、经济核算一例

1. 经营成本

2. 收入情况

3. 纯利润

第五节 旅馆

一、C旅馆（“养妹子”型）

二、D旅馆（留客型）

第六节 鸡头

一、“阎王好见，小鬼难搪”（小姐好谈，鸡头难访）

二、鸡头概论

三、鸡头的“饭碗”

1. “招工”

<<存在与荒谬>>

2. “荐工”

3. “帮工”

第七节 小姐

一、从妹子到小姐

1. 小姐们的家乡

2. 出来前的信息准备

3. 旁证

二、小姐的“工作”

1. 收入

2. 叫“老公”与拉“老客”

3. “生意”中的“套话”

第八节 社区管理

一、管理体系

二、“表态文化”

三、实际上的管理机制

四、抑制“性产业”的因素

1. 外部竞争

2. 内部发展停滞

3. 基本不扫黄

第三章“本地偶发型”：湘黔交界处某金矿区

第一节 社区的历史与现状

一、自然条件与交通

二、金矿的发现

三、金矿区的发展简史

四、金矿区的现状

第二节 “性产业”概况

一、娱乐业的现状

二、“性产业”的概况

1. 小姐的行情

2. 性交易的频率与总量

三、“性产业”的发展史

第三节 当地“性产业”的三个独特现象

一、拉客并不公开，“做事”却很公开

二、“看”与“吃”的性服务

三、“外来鸡”冲击波

第四节 “性产业”的经营管理

一、提供服务的方式

二、老板从性交易里获得的收入

1. 老板直接获得的收入

2. 老板的“连带收入”

三、典型个案的内部组织管理：B场所

四、小姐与老板的关系

五、典型个案的经济核算：A场所

第五节 小姐

一、总体特征

二、个案：李小姐

三、个案：刘小姐

<<存在与荒谬>>

四、贞女崇拜

第六节 客人

一、客人来干什么？

二、客人是什么人？

第七节 “富余活钱幻觉” “性产业”的经济心理背景

一、赌博式的短期疯狂投资行为

二、部分民工的“富余活钱幻觉”

三、反证：小店主对“富余活钱”的相反心态

第八节 社区管理者与地下“性产业”的关系

一、日常管理

二、场所的开办

二、个案：C干部

第九节 总结

一、考察方法

二、定性的整体分析

附录1 东北某镇舞厅业发展的考察/王雅林 张汝立

附录2 南方某镇路边店性服务的考察/廖苏苏

<<存在与荒谬>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>