

<<北大文化产业前沿报告>>

图书基本信息

书名：<<北大文化产业前沿报告>>

13位ISBN编号：9787800804052

10位ISBN编号：7800804054

出版时间：2004-7-1

出版时间：群言出版社

作者：向勇

页数：326

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大文化产业前沿报告>>

内容概要

现在是一个多元文化的时代，相应而起的经济文化已经成为财富的主潮之一。显然，我们在此讨论的不是做小生决赚小钱的小问题，而是讨论在文化背景之下，如何动作文化财富的大问题。

美国通用公司总裁杰克·韦尔奇曾说：“文化产业是属于这个时代最有挑战力商人的最大蛋糕！”此言并非惊人，却道出了当今的一条财富之路，令人心动！抛开国外不谈，就国内近些年的文化产业动作，已经渗透到传媒、演艺与旅游等各个领域之中，形成了一股强势。

毫无疑问，一个缺乏文化品位的事物，一定没有太久的生命力。

<<北大文化产业前沿报告>>

书籍目录

第一：全面推动一高质量起跳 21世纪的中国文化产业 一、文化产业将是21世纪全球最有前途拉业之一 二、文化产业将成为21世纪中国经济的支柱产业 三、推动文化产业的发展应该为创建世界一流大学的一个重要内容 四、目前我国文化产业发展所面临的挑战 五、从战略高度认识文化产业 六、发展文化产业的几个条件 七、当前发展文化产业的几个问题 八、实施发展文化产业的人才工程第二：文化产业离我们有多远 从资源链到产业链-文化产业的多元功能和竞争策略 一、“同心圆”和“创意核” 二、综合国力中的“软权力” 三、从资源链到产业链——文化产业的竞争谋略第三：如何在文化产业中“挖”出经济效益 文化产业品牌项目箝制作营销第四：文化的金桶藏在何处 文化产业的趋势与商机第五：科学在前，决策在后 北京市文化产业发菜进程及案例分析第六：畅销书是这样打造的 畅销书策划与经典案例分析第七：声音的世界怎样才能更完美 WTO门槛下的中国唱片业第八：从“世界三高”到中国版“图兰朵” 演出经营管理及典型案例分析第九：动画世界是一声大蛋糕 中国动画产业前景分析第十：中国下一个暴利时代是传媒吗 2003年中国媒体市场投资分析第十一：媒体人痛并快乐着 媒体人才的发展第十二：大腕不可能轻易叹息 漫谈中国电影营销第十三：从行业“起跳”到产业 结合电视行业分析中国娱乐产业走向第十四：站在国际文化视域之中 2002年传媒投资与广告市场第十五：好广告是什么 当代广告案例分析第十六：芝麻开门 中国文物与艺术品的收藏与经营

<<北大文化产业前沿报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>