

<<安利帝国传奇>>

图书基本信息

书名：<<安利帝国传奇>>

13位ISBN编号：9787800804595

10位ISBN编号：7800804593

出版时间：2004-12

出版时间：群言出版社

作者：陈御钗

页数：241

译者：陈御钗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<安利帝国传奇>>

### 前言

解读直销帝国，告诉你一个真实的安利。直销时代已经来临，它带给你的不仅仅是优质的产品，或许还是你需要的事业机会，本着这样的想法，笔者以世界直销龙头企业——安利（Amway）公司为蓝本编写了这本关于安利直销事业的一本书。

作为全球规模最大、经营最成功的直销公司，安利在公众心目中几乎已经和直销模式划上了等号。它的创业历程和在全球的快速扩张一直是人们非常想知道的秘密，特别是在当今合法直销和非法传销难分的情况下，我们更想知道这家跨国巨头一直在做什么，想知道安利是如何成就直销帝国的，想知道我们可以从安利身上借鉴哪些经验。

这是一本讲述安利历史、直销方法、直销技巧，以及安利制度规范的资料工具书，告诉你一个真实的安利正是本书编著的目的。

在进行直销事业的途中，它将是你的不可或缺的助手。

也是所有营销人员自我提升的必读书！

以下几种读者不可错过本书：第一、热爱安利事业的广大直销商们，这是你进行直销的有效工具书，大量的方法将使你在讲解直销时如虎添翼；第二、关注安利事业并在门外徘徊的人们，这本书将有助于你客观公正的了解安利直销事业的一切，或许在读完后你会拥有一个新的事业开始；

第三、泛直销商，它同样将影响你对直销的客观认识，有助于你借鉴先进方法和经验；总之，本书不仅适用于初步直销领域的国内众多企业的高层管理者、营销策略制定者与中层执行者，而且对于切身从事直销活动的直销员们更是具有莫大裨益与指导价值。

此外，它对于商学院的学者、研究人员和青年学生，亦是一本深刻且灵动的参考读物。

编者也希望广大读者朋友借助本书正确理解直销，正确认识安利公司和安利事业，并由此成功开拓直销事业。

## <<安利帝国传奇>>

### 内容概要

直销时代已经来临，它带给你的不仅仅是优质的产品，或许还是你需要的事业机会，本着这样的想法，笔者以世界直销龙头企业——安利（Amway）公司为蓝本编写了这本关于安利直销事业的一本书。

作为全球规模最大、经营最成功的直销公司，安利在公众心目中几乎已经和直销模式划上了等号。它的创业历程和在全球的快速扩张一直是人们非常想知道的秘密，特别是在当今合法直销和非法传销难分的情况下，我们更想知道这家跨国巨头一直在做什么，想知道安利是如何成就直销帝国的，想知道我们可以从安利身上借鉴哪些经验。

这是一本讲述安利历史、直销方法、直销技巧，以及安利制度规范的资料工具书，告诉你一个真实的安利正是本书编著的目的。

在进行直销事业的途中，它将是你的不可或缺的助手。

也是所有营销人员自我提升的必读书！

以下几种读者不可错过本书：第一、热爱安利事业的广大直销商们，这是你进行直销的有效工具书，大量的方法将使你在讲解直销时如虎添翼；第二、关注安利事业并在门外徘徊的人们，这本书将有助于你客观公正的了解安利直销事业的一切，或许在读完后你会拥有一个新的事业开始；

第三、泛直销商，它同样将影响你对直销的客观认识，有助于你借鉴先进方法和经验。

本书不仅适用于初步直销领域的国内众多企业的高层管理者、营销策略者与中层执行者，而且对于切身从事直销活动的直销员们更是具有莫大裨益和指导价值。

此外，它对于商学院的学者、研究人员和青年学生，亦是一本深刻且灵动的参考读物。

## <<安利帝国传奇>>

### 书籍目录

第一篇 成功之路：安利帝国传奇一、感受直销的魅力之源二、安利，100亿是怎样练成的三、风雨安利的自我拯救遭遇三重难腾挪之术变脸计划“新版”营销四、纽崔莱50亿新神话奥运营销：单点切入“店铺销售+营业代表”模式“发动机式”的激励制度制度革新“向一线销售倾斜”“四位一体”的超级推销员“分人群套餐”策略五、铸造人性化品牌六、迷人的“10Ps”策略七、安利绩效考评的秘诀八、解析安利直销文化魔力第二篇 直销方法：安利直销事业开拓秘诀一、安利直销四部曲二、如何直销安利产品三、安利事业怎样做？四、安利直销解疑之个人因素篇五、安利直销解疑市场因素篇六、安利直销解疑公司因素篇第三篇 直销技巧：安利教你成为直销皇帝一、安押直销六大成功艺术二、产品演示帮你说话三、有效沟通：安利如何利用集会直销四、如何寻找潜在的直销客户五、如何开拓新客户——安利OPP计划六、经验交流：一位安利直销员的日记第四篇 直销制度：安利卓越制度典范一、安利人性化激励制度二、安利营业守则三、安利营销人员处分等级制度四、安利营销人员会议、活动政策制度五、安利广东分公司直销制度

## &lt;&lt;安利帝国传奇&gt;&gt;

## 章节摘录

在印尼及巴西赞助联合国儿童基金会设立孤儿院；经由联合国黑人基金会（United Negro College Fund）捐助奖学金；捐款给丹佛等75所美国大学，合作进行有毒病理学及疾病防治研究；捐助年轻人成就计划（Junior Achievements Program），响应赞助联合国“世界清洁日”，赞助残疾人协会、导盲犬协会、挽救社会问题儿童；赞助世界各著名交响乐团的音乐演出，赞助国际救援组织；赞助美国NBA职业篮球、赞助亚洲篮球协会（ABC）及国际篮球总会（FIBA）等体育活动，不胜枚举。

安利分布在全球八十个国家和地区的分公司，也依照安利总公司的政策，积极慷慨投入当地社会的公益及环保活动。

值得称赞与钦佩的是安利如此热心慷慨投入全球各地的环保公益事业，从不刻意利用传播媒体进行宣传。

安利只是默默地、诚心地、踏实地做它认为对社会、对地球有益的事。

安利在中国 在中国，安利投资8000多万美元，于1992年在广州注册成立中美合作的大型生产性企业——安利日用品有限公司，并于1995年4月在广东、福建两地正式开业。

从1996年1月上海开业，7月南京、杭州开业……至今全国已有100多个专卖店（分公司）。

20世纪90年代后期的中国，伴随安利、雅芳而起的传销热成了一场扭曲的商业游戏。

许多不法分子打着直销、传销的旗号，实质上却扭曲了原来直销以销售产品来获取收入的精神。

1997年1月10日国家工商行政管理局颁发的《传销管理办法》，首次对传销这一营销方式进行比较全面的规定。

然而，《传销管理办法》关于单层传销和多层传销的划分标准以及经营审批权的下放，被不法商人利用，产生了新的市场混乱。

结果，在中国一下子冒出了600多家单层传销公司，他们以高额快速回报作诱饵，鼓励拉人人会，暴利销售产品，靠新人（下线）加入时缴纳大额的资金形成“人头税”作为暴利来源，这种被称为“金字塔”的非法融资和商业诈骗行为，在中国如洪水猛兽般到处延伸。

## <<安利帝国传奇>>

### 媒体关注与评论

在这本书中，您可以知道直销巨人——安利公司的创业历程，可以了解安利公司的直销模式为什么能赢得成功，可以知晓为什么有那么多人选择安利直销事业。如果您是安利公司或直销事业中的一员，您还可以获取如何在直销事业上取得成功的方法。毫无疑问，本书将成为所有从事直销事业的营销人员的必读书。

<<安利帝国传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>