

<<安利给中国直销员的9个忠告>>

图书基本信息

书名：<<安利给中国直销员的9个忠告>>

13位ISBN编号：9787800804618

10位ISBN编号：7800804615

出版时间：2005-1

出版时间：群言

作者：陈荣华编译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安利给中国直销员的9个忠告>>

内容概要

在无数成功的直销个案中，直销员自己如何训练自己的能力并且高效地运作方案？这是摆在第一位的问题。

作为影响全球、被誉为最具“直销智慧”的安利显然在这个问题上有着卓越的见识，他认为：“任何一名直销员都必须不能以漫不经心的态度去应付自己的工作环节，而是要以简捷、高效的方式去面对直销目标、面对直销过程和面对直销的客户。

”

为此，安利提出了一个著名的直销理念，而“直销的对象不是客户，而是自己的工作细节”——只注重客户的直销被称为传统方式直销，而注重从自身能力、经验艺术的直销被称为优化式直销方式。如果选择后者，就意味着你已经选了真正可行的现代直销之道。

在《大学生心理健康教育》中，大量吸收“安利直销经验链”，目的是把安利最优质的直销智慧和艺术集中传授给大家，让大家领悟直销之外的智慧所在！

<<安利给中国直销员的9个忠告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>