

<<商业秘密法学>>

图书基本信息

书名：<<商业秘密法学>>

13位ISBN编号：9787800836305

10位ISBN编号：7800836304

出版时间：1999-10

出版时间：中国法制出版社

作者：张玉瑞

页数：778

字数：610000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业秘密法学>>

内容概要

本书由商业秘密保护的对象与宗旨、商业秘密的构成与保护理论、商业秘密的合同保护和商业秘密侵权诉讼四部分组成，共计三十一章，书后并附有国外有关商业秘密保护的律和法律性文献。本书共四编：第一编、商业秘密保护的对象与宗旨；第二编：商业秘密的构成与保护理论；第三编：商业秘密的合同保护；第四编：商业秘密侵权诉讼。

作者简介

张玉瑞，主要著作有：《专利法与专利实践》、《商业秘密的法律保护》、《中华人民共和国判例分析全书》中的专利法部分，《商业秘密的运用和保护200题》。
主要译作有：《详解商业秘密管理》、《多媒体与著作权》。

书籍目录

第一编 商业秘密保护的对象与宗旨 第一章 商业秘密保护冲击波——世界 第一节 围绕洛佩兹跳槽案的国际冲突 第二节 商业秘密法学的诞生与发展 第三节 商业秘密法学的国际化 第四节 世界性的商业秘密法立法热潮 第二章 商业秘密法保护冲击波——中国 第一节 佛陶所专利侵权案呼唤商业秘密法法律保护 第二节 商业秘密法侵权现状和潜藏的矛盾 第三节 中国法律保护商业秘密法的进程 第三章 商业秘密法的定义和主体 第一节 商业秘密的定义 第二节 商业秘密权的主体 第四章 商业秘密法律保护的对象 第一节 技术秘密与经营秘密 第二节 其他秘密 第三节 保护范围的历史发展 第四节 发展的社会经济原因 第五节 商业秘密范围举例 第五章 商业秘密权及其限制 第一节 商业秘密保护的特点 第二节 商业秘密权的性质和内容 第三节 他人合法权益对商业秘密权的限制 第四节 来自公共利益的限制 第五节 国家机关与商业秘密 第六节 国家秘密与商业秘密 第六章 职务成果与作品 第一节 权利归属的基本原则 第二节 发明、成果与软件 第三节 作品 第四节 商业秘密保护的影响 第七章 商业秘密法律保护的宗旨 第一节 维护商业道德 第二节 促进研究与开发 第二编 商业秘密的构成与保护理论 第八章 商业秘密的构成条件 第九章 侵权法理论——兼论口袋现象的压力（一） 第十章 合同法理论——兼论口袋现象的压力（二） 第十一章 合理限制竞争理论——兼论口袋现象的压力（三） 第三编 商业秘密的合同保护 第四编 商业秘密侵权诉讼附录 国外有关商业秘密保护的、法律、法律性文献主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>