

<<美国商法>>

图书基本信息

书名：<<美国商法>>

13位ISBN编号：9787800837487

10位ISBN编号：7800837483

出版时间：2000-10

出版时间：中国法制出版社

作者：苏号朋

页数：689

字数：537000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;美国商法&gt;&gt;

## 内容概要

美国商法的内容非常丰富，其核心组成部分是合同法、买卖法、财产法、担保法、商事组织法、代理法、票据法、侵权法等。

网络经济的发展进一步丰富了商法的内容，使得网络法也成为商法的组成部分。

就表现形式而言，美国商法既包括判例，又包括成文法，两者不可或缺。

正因为如此，本书主要由上述内容构成，在写作过程中将理论、制度与判例结合在一起，以便如实反映美国商法的精髓。

本书具有如下特点：第一，在内容上，详细阐述了美国商法的核心内容。

本收内容不限于对美国商法概况和原理和简单介绍，而是偏重于对具体制度和适用规则的系统阐述，以增强其应用性。

尤其是对于国内读者不甚了解但又有实践需要的制度，更是不惜笔墨；第二，在形式上，不抱泥于美国法学著作的写作方法，尽量符合中国读者的阅读习惯。

本书的每一部分都是以讲述美国商法的理论和具体制度为重心。

同时，由于美国商法存在诸多很难在中文语境下理解的概念、规则和制度，因此本书还在文中插入了数量较多的重要判例。

读者不仅可以通过它们理解美国商法的规则，而且还能从中了解美国法官处理案件的思维模式，以加深对美国法院适用法律的知识；第三，为了使读者更好地掌握美国商法的内容，本书的第一章后面都有两个附录：本章重要概念及其英文、思考题。

值得一提的是，各章所附的思考题大都编入了一定数量的案例，读者可通过它们自测对本部分内容的理解程度。

因此，本书特别适合作为各法学、企业管理院系以及各大公司培训人员的教材使用。

## &lt;&lt;美国商法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 美国法律概况 第一章 美国法律的历史发展 第二章 美国法律的分类 第三章 美国法律的渊源  
第四章 美国的司法制度第二编 合同法 第五章 合同的性质与分类 第六章 合同的要件 第七章 合同的解  
释 第八章 合同第三人的权利 第九章 合同的履行、解除及违约救济第三编 买卖法 第十章 买卖法概述  
第十一章 风险与货物所有权的转移 第十二章 卖方的担保义务 第十三章 买卖合同的违约救济第四编  
财产法 第十四章 动产与寄托 第十五章 不动产 第十六章 租凭 第十七章 产业和信托 第五编 担保法 第  
十八章 约定动产担保交易 第十九章 法定动产担保置权 第二十章 保证 第二十一章 不动产担保第六编  
商事组织法 第二十二章 公司 第二十三章 股东权利 第二十四章 公司管理部门的权利和义务 第二十五  
章 公司之重大变更 第二十六章 合伙的产业及其责任 第二十七章 合伙的运行和终止 第二十八章 有限  
合伙 第二十九章 代理法第七编 流通票据法 第三十章 流通票据概述 第三十一章 流通转让与正当程序  
持票人 第三十二章 票据当事人的责任第八编 侵权行为法 第三十三章 侵权行为 第三十四章 侵权责任  
第九编 网络法 第三十五章 电子商务法 第三十六章 网络环境下的隐私权保护 第三十七章 网络内容的  
管制 第三十八章 网络著作权的保护 第三十九章 网络服务商的法律地位及责任主要参考书目后记

<<美国商法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>