

<<身价-如何打造个人品牌>>

图书基本信息

书名：<<身价-如何打造个人品牌>>

13位ISBN编号：9787800840661

10位ISBN编号：7800840662

出版时间：2008-1

出版时间：金城

作者：李德伟

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<身价-如何打造个人品牌>>

内容概要

可口可乐的总裁说，如果某一天早上醒来，可口可乐被大火烧个干净，但仅凭“可口可乐”这四个字，一切马上就可以重新开始，这就是品牌的力量，一个人也一个，有了名气，有了属于自己的品牌，有了自己的身价，此生就没有真正的失去！

身份能增强一个人职场竞争力，可以使你的客户放弃心理戒备，是你获得有形收入的无形资本，让你在职场拥有更多的话语权。

<<身价-如何打造个人品牌>>

作者简介

李德伟，享有声誉的创模方法家，个人品牌家、高级培训师，国家职业资格标准及相关培训鉴定体系评审专家，中国工商管理研究院等数所高校兼职教授。

著作《你能为公司做什么》等书籍已成为许多企业和事业单位员工的必修教材。

在跨国公司工作的十多年，作者通过大量的创新和品牌实践，积累了丰富创新经验和品牌案例，并且在此基础上提炼出一套切实可行的个人品牌方法和理论。作者在上海复旦、北大等高校讲援品牌和创新课程，深受欢迎，本书就是作者融合个人品牌理论和案例，为读者奉献的智慧数据库。

<<身价-如何打造个人品牌>>

书籍目录

前言第一章 走近个人品牌：为什么你要个人品牌 个人成功的关键 品牌让你的价值增值 建立自己的个人品牌 李宇春：为什么她能成为一种品牌 第二章 个人品牌的定位：力争与众不同 一切从认识自己开始 兴趣是什么 从自忆的优势出发 专才还是通才 乔·吉拉德：适合自己的品牌定位第三章 个人品牌的形象：让人们清晰地记住你 这是一两分钟决定命运的世界 好形象是个人品牌的一种潜在资本 你的风度决定品牌的高度 斯蒂夫·巴尔默：形象魅力提升品牌影响力第四章 个人品牌的宣传：打响自己的知名度 提升你的个人影响力 借力于生命中的贵人和财脉 逆流而动的自我炒作 打响你的知名度 任正非：低调执著造就软件品牌第五章 个人品牌的依托：既要有才，又要有德第六章 个人品牌的客理：做职场中的“不倒翁”第七章 个人品牌的创新：追求属于自己的风格第八章 个人品牌的重塑：在变革中适应社会第九章 个人品牌的延伸：实现品牌的“马太效应”第十章 个人品牌的保护：在坚持不懈中保护自己的品牌

<<身价-如何打造个人品牌>>

媒体关注与评论

21世纪的工作生存法则 就是建立个人品牌 ——美国管理学家汤姆·彼得斯

<<身价-如何打造个人品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>