

<<挑战全球化：经济全球化与中国>>

图书基本信息

书名：<<挑战全球化：经济全球化与中国企业>>

13位ISBN编号：9787800843259

10位ISBN编号：7800843254

出版时间：2001-02

出版时间：金城出版社

作者：肖祖三，张佩军编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<挑战全球化：经济全球化与中国>>

### 内容概要

本书内容包括：经济全球化时代的到来、经济全球化与企业管理形式的变化、WTO的反补贴与反倾销机制、面对经济全球化的企业经营战略、跨国经营战略、案例精选等。

## <<挑战全球化：经济全球化与中国>>

### 书籍目录

#### 第一章 经济全球化时代的到来

##### 第一节 全球化的概念及特点

##### 第二节 经济全球化对发展中国家的影响

#### 第二章 WTO的反补贴与反倾销机制

##### 第一节 补贴与反补贴

##### 第二节 倾销与反倾销

#### 第三章 面对经济全球化的企业经营战略

##### 第一节 经济全球化中的中国企业环境分析

##### 第二节 入世对主要工业部门的影响

#### 第四章 跨国经营战略

##### 第一节 中国企业跨国经营的历程和特点

##### 第二节 企业跨国经营的全球战略

#### 第五章 案例精选

案例一 通过战胜自己来战胜对手——吉列公司在创业和守业中的经验教训

案例二 从与日本汽车的竞争劣势中胜出——通用汽车的新战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>