

<<中国第一商道>>

图书基本信息

书名：<<中国第一商道>>

13位ISBN编号：9787800845512

10位ISBN编号：7800845516

出版时间：2004-4-1

出版时间：金城出版社

作者：古敏

页数：259

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国第一商道>>

内容概要

山西为什么出商人，是耐人寻味的。

可能很多人不知道，甚至不相信，在明清之际，山西是中国的金融贸易中心最有钱的省分，但是，山西既不是中国经济最繁盛的地区，也非平坦通途之地，又不临海沿江，他凭什么称雄于全中国呢？

这主要得益于山西商人善于商品交易的智慧和才能，他们以地域关系、乡土关系为特征，组成商行帮会，以博大竟厚的经营胸怀，相容并蓄的经营气度，求同存异的经营策略和自强不息的经营精神来进行生意往来，突显了山西商人敬业精神、群体精神和开拓进取的精神。

正是山西商人敬业精神、群体精神和开拓进取的精神，才显现出“凡有麻雀飞过的地方，就有山西商人”，驰骋九州、气吞八方的大胜局奇观。

本书以纪实的笔触，涉及自春秋末年至民初山西人物，备述周全，其间的经营谋略，其间的辛劳和酸楚，其间的成功背后隐藏着无数失败者，在这里得到较为充分的展示。

本书虽然是写山西商人的，但山西商人的经营谋略和策略却不论古今，值得我们现在经商的人们借鉴学习。

书籍目录

第一章 遥远的绝响 凿开经营谋略先河的计然第二章 人弃我取,善坐“冷板凳” 官、商两全的展玉泉 独具慧眼的范世逵第三章 “种芝麻”而“获西瓜” 备受盐商推崇的杨继美 具有雄才大略的王海峰第四章 以变应变,因时制宜 远见卓识的票号老帮李宏龄 兴办企业的开明富商渠本翘第五章 第一个吃螃蟹的人 商业精英雷履泰 第七章 “得寸进尺”的经营意识 各司其职的薛氏三兄弟 “六必居”酱园店第七章 水滴石穿、成事在人 驾厚仁德的富商李明性 乔氏家族第八章 以奇传奇、火借风势 富有传奇色彩的张氏父子第九章 善于交往、八面玲珑 亢氏家族 侯氏家族第十章 儒贾交融、无缝插针 常氏家族附录：雄霸商界五百百年的晋商 晋商名人名门与晋商大院 汇通天下的山西票号 晋商的经营理念 and 经营机制 职工薪金和顶人力股制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>