

<<成功的3个周期>>

图书基本信息

书名：<<成功的3个周期>>

13位ISBN编号：9787800849329

10位ISBN编号：7800849325

出版时间：2007-2

出版时间：金城出版社

作者：川西茂

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的3个周期>>

前言

在工作上取得最佳成绩的人，是怎样的人呢？这是我在思考这次的研究课题“最佳执行者‘成功的三个周期’”的时候，遇到的最根本的问题。

在针对销量突破100万本的商务书《高效能人士的七种习惯》进行研究的时候，我指导了3万余名学员。

我经常与研究班、讲座的参与者，或是除此以外的各行各业的人士谈话，同时我也在脑海中经常思考着这样的问题：“为什么那个人能胜任这份工作呢？”“为什么那个人没有做出成果呢？”没有做出成果的人有着各种各样的理由：“工作太无聊”、“自己没有能力”、“虽然想做，但是因为太忙了而没有实行”、“自己也不知道为了什么而工作”、“尽管想高效地完成工作，但是工作没有像想象中进展得那样快”、“上司太讨厌”、“总公司不支持”、“公司的制度存在问题”等等。

但是，归根结底他们的共同点就是：“把责任转嫁于外部因素”，如“即使自己努力也不被认可”、“上司不体谅自己”、“公司不好”等。

可是，能够出色地完成工作的人，也会在某程度上同样遇到那样的问题。

既然如此，为什么有这么大的差距呢？经过我彻底的研究和调查，得出了一个结论。

从根本上说起来，能够完成工作的人们，他们处理工作的方法本身就是不同的，而且具有很强的“发现问题真正根源的能力”，并且了解正确解决问题的方法。

由此，如果做成一本指导性的书籍，总结出能够完成工作的人的工作方法，分析发现问题的能力，推出正确解决问题的方法，那么，无论是谁都应该能够完成同样的工作。

《成功的三个周期》就是基于这样的想法完成的。

通过实践，能够解决前面提到的“把责任转嫁于外部因素”的这一问题。

而且这并不是只适用于具有高技术水平的人所要解决的复杂问题。

我认为：“所有的能力都是经过训练才得到提高的”。

这本指导书是以“如何发现问题，如何克服问题，如何进行训练”为主题而构成的。

这是一本能够让所有人只要稍微改变一下思维方式并进行正确的训练之后，就能取得最佳成果的书籍。

请务必在欣赏《成功的三个周期》的同时，也能用心学习它。

希望您能取得辉煌的成功。

川西 茂

<<成功的3个周期>>

内容概要

这本书可以称之为商业人士的实践性教材。

由于导入了基于本书的思维方式，不是以讲座为中心，而是与实际的操作相连接，并且提出连续三个月的实践系统，能够与之前的研究、讨论有效结为一体，所以具有很强的实践性。

这是一本能够让所有人只要稍微改变一下思维方式，并进行正确的训练之后，就能取得最佳成果的书籍。

<<成功的3个周期>>

作者简介

川西茂，
1954年出生于香川县。

1977年入四国电力公司。

度过16年的公司职员生活后。

从史蒂芬·柯维博士的《高效能人士的七个习惯》中深受感铭。
之后去了美国。

回国后着手于《高效能人士的七个习惯》讨论会的开展和翻译。

1992年担任Covey · Leadership

Center · Japan社长，1998年担任Franklin · Covey · Japan副社长。

他所翻译的《高效能人士的七个习惯》的销售量突破了100万。

受到了众多商业人士的欢迎。

而且，4000多家企业的70000余人参加了《高效能人士的七个习惯》的讨论会。

2003年，设立了一个股份公司，着手于面向儿童教育计划的开发。

2005年，为了展开自己开发的面向企业的研修计划“BP系列”，创立了The Academy Japan股份公司。

目前。

为追求新人才开发，开展着积极的活动。

<<成功的3个周期>>

书籍目录

前言

序章 拥有最高成就的人

——所谓的“最佳执行者”

- 01.所谓的最佳执行者(BPP)
- 02.范例和范例的魔力
- 03.寻找北极星(目标)
- 04.人生的平衡和人生一线化
- 05.“成功的三个周期”的基本想法

第一周期 实行周期(结果的齿轮)

实行周期和三个项目

1.目标

- 01.设定目标
- 02.行为主义心理学和沉浸(Flow)理论
- 03.马斯洛的五个需求层次理论
- 04.制定目标的六个要点
- 05.总结

2.思考

- 01.所谓的范例的魔力
- 02.思考中遇到的问题
- 03.思考步骤
- 04.深层思考
- 05.总结

3.行动

- 01.思考行动的抑制力
- 02.人的行动力
- 03.引发行动力
- 04.总结

第二周期 能量周期(能力的齿轮)

“能量周期”和四个项目

4.信息能力

- 01.所谓的信息能力
- 02.信息的陷阱
- 03.认清信息的SVP——三种改变
- 04.把信息变成智慧的四四种方法
- 05.总结

5.安排能力

- 01.建造理想的小家庭
- 02.所谓的安排能力
- 03.安排能力(整体把握)的印象
- 04.演习课题：组织安排
- 05.总结

6.自律能力

- 01.所谓的自律能力
- 02.产生自律能力的两个要素
- 03.发挥自律能力的五种方法

<<成功的3个周期>>

- 04.总结
- 7.改善能力
 - 01.所谓的改善能力
 - 02.发挥改善能力
 - 03.为了增强改善能力而察知预兆的三种能力
 - 04.总结
- 第三周期 性格周期(人格的齿轮)
- 性格周期和五个项目
- 8.自觉
 - 01.所谓的自觉
 - 02.注视自己的“三只眼睛”
 - 03.总结
- 9.主体性
 - 01.所谓的主体性
 - 02.向前踏出一步的动力
 - 03.总结
- 10.享受
 - 01.所谓的享受
 - 02.按下享受的按钮
 - 03.总结
- 11.彻底
 - 01.所谓的彻底
 - 02.四种心理的能量
 - 03.总结
- 12.持续
 - 01.所谓的持续
 - 02.彻底和持续的工作量
 - 03.总结
- 末章 为了成为真正的最佳执行者
 - 01.从两种痛苦中解放出来
 - 02.了解工作的真正意义
- 《成功的三个周期》总结
- 后记
- 成功的三个齿轮
- 参考文献

<<成功的3个周期>>

章节摘录

版权页：插图：01.所谓的最佳执行者（BPP）所谓的最佳执行者（best performance person以下简称BPP），正如我们在字面上所见到的，就是指那些一直以来持续保持着最好成就的人，可能由于公司的不同，对他们的叫法也不同，但是在你所在的公司里或许也有一两个这样的人吧，他们积极主动地去参加工作，并且享受着工作的过程，最终却能获得最大的成就。

我首先以“高效能人士的七种习惯”为题进行研究，接着通过很多演讲会和课题研究小组，在指导3万余人的过程当中，有机会接触了很多被称为BPP的人，听到很多他们的想法。

“为什么这些人可以成为BPP呢？”

”我带着这个疑问认真地听取了他们的想法。

发现这些被称为BPP的人都有一些共同点。

而且我发现这些共同点并不是BPP所特有的，我们作为普通人只是需要把自己已经具有的某种能力发现并表现出来而已。

“关键不是有没有能力。

而是自己有没有发现并运用那种能力”从反方面也可以说，没有得到预想成果的人不过就是不清楚怎样才能把自己的能力发挥出来而已。

这句话也可以看成是——我们作为一个人生活在社会上，可以说所有的行为都是技术。

正因为是技术，所以随着通过训练的程度不同所具有的技术也不同。

更多的训练可以使人具有更多的技术。

比如说，我们的“生存方法”里包括“走路的方法”、“跑步的方法”、“打球的方法”、“教育的方法”、“工作的方法”、“端茶的方法”、“打扫的方法”等等，这些所有的列举中都包括了“方法”二字。

这里所使用的方法二字可以表示技术或技巧的意思。

因此也可以说，从很久以前开始，日本人就认为我们所有的行为都是一种技术。

补充一句，日本人通过进一步的锻炼和磨练，使得技术得到提高，最终升华到“道”的精神高度。

这种对于技术和精神（人类成长）的共同追求，在世界范围内也是十分少见的。

如果说所有的行动都是技术，那么就意味着只要通过训练就可以提高。

虽然不知道可不可以达到奥运会上获得金牌的运动选手的水平，但最起码和没有经受过训练的人相比，还是可以看出明显的差距的。

换个说法，也可以说如果不经受训练，是什么能力都得不到的。

<<成功的3个周期>>

后记

——通过“成功的三个齿轮”实现更好的人生 最近，通过讨论会、讲演会等，年轻人发表自己意见的机会逐渐增多，其中有些令人担心的事情。

那就是，认为“希望早日成功，赚钱做自己喜欢的事情”的年轻人越趋增多。

的确，谁都会有多多少少这样的想法。

但是，听到20多岁的年轻人很认真地说这些话时，我不由得觉得他们的想法里存在着一些问题。

可指出以下两点我感到的不谐调感：第一个是“赚钱就是成功”的想法。

第二个是“为了赚钱而做的工作和自己喜欢做的工作是不同的概念”。

对于第一个不谐调感，我认为“赚钱=成功”的想法本身就是错的。

的确，要想拥有富裕的人生或事业，金钱是不可缺少的。

但是，冷静地想一想的话，金钱只是变得富裕的一个工具(虽的确是强有力的工具)，不能因为富于这些工具，就可以轻易地认为成功了。

比如，即使再拥有很多昂贵的高尔夫球杆，如果不有效地利用的话，球技是不会进步的。

与此相同，首先：如果没有目的——利用这个工具来干什么，将毫无意义。

即，为了什么而使用金钱?这才是我们应该去探索的。

金钱的使用方法才是重要的。

虽然并不是不能理解第二个——“赚钱后想做自己喜欢的事情”的想法，但是其本意是否与“赚钱后想为所欲为地生活”相联系着呢?恐怕无论是谁都有过一两次这样的想法，但是那果真是人生真正的成功或幸福吗?这是甲壳虫乐队的乔治·哈里森(1943—2001)的故事。

据说他因被要命的日程所逼，生活过渡劳累，祈祷着早日解散甲壳虫乐队，过上“从早到晚能够专心钓鱼的轻松生活”。

实际组合解散后，拥有名誉和财富的他为了实现自己长期以来的梦想，买下了南部的岛屿，并开始了专心钓鱼的生活。

但是，不知是什么原因，那是他那么憧憬的生活，不到一个月他竟回到了英国。

其实，不到十日，他已经厌倦了专心钓鱼的生活，因此结束了南部岛屿的生活。

他在那里说到：“虽然被日程紧逼，但还是在甲壳虫乐队忙碌地来回于演唱会的日子更充实、更幸福。

”其实我也有类似于上述的经验。

《高效能人士的七个习惯》(《与成功有约》)在日本的推广工作告一段落后，我卖掉事业公司的权利，一时回到了农村。

持续了7年之久的单身生活，每天沉浸在工作当中，本打算利用一些时间来休息。

心情愉快地度过了两周左右的时间，然而，在那期间竟开始讨厌渐渐堕落的自己。

的确我拥有了时间和金钱，但是却一点都感觉不到幸福感。

那时我深刻感受到的是“对于人类这种生物，通过工作与社会连系是绝对需要的。

”生活里有紧张感，并且生气勃勃地活着的人是幸福的。

因此，没有这个大前提的情况下，我无法轻易地同意单单“有钱就是成功，或者有钱就是幸福”的肤浅的想法。

尤其是才20岁左右的年轻人拥有这样的想法，我认为这很明显是错的。

首先是汗流浹背的劳动。

要亲身体验劳动的严肃、工作的辛苦和困难。

并且要体验克服这些时的喜悦和快乐。

懂得这些基本后，你将第一次理解工作的意义及价值等，不久将能够清楚地画出自己的梦想或幻想。

连这样的经验都不知道，就随着社会的潮流一下子向着赚钱奔跑，你将无法取得真正的成功。

在“成功的三个齿轮”当中所述的都是基于长期以来我个人所体验、思考过的事情。

但是，只要你对很多被称为BPP(最佳执行者)的人进行调查，会发现在本质性的问题上他们拥有与我同样的思考方式。

<<成功的3个周期>>

真正取得最佳成果的人们(BPP)是领会到了工作的乐趣的人,无一人拥有“能赚钱就是成功,或者就是幸福”的肤浅的想法。

事实上,虽然他们拥有功名、拥有财富,不但不会放弃工作,反而会更加愉快地投入到工作当中。的确,对于他们来说工作的时候是最幸福的时候。

我们把人生当中最重要的年代的最重要的时间花在工作上,因此,如果自己的工作不充实,也就得不到充实的人生。

被称为BPP的人们的工作是最充实的,所以可以说其人生本身就是幸福。

而且,进一步它将给使人生丰富多彩的“家族”、“健康”、“人际关系”带来好影响,并逐渐投入到自己喜欢的工作当中。

在这种环境下,人们会得到精神上的充实感,结果,在金钱上也好,在物质上也都会受益。

我们不能忘记了这个环境。

如果忘记这个环境,像前述的年轻人那样,拥有肤浅的想法的话,就只能是本末倒置。

首先,正确领会工作的乐趣、快乐、意义、价值以及志愿才是先决部分。

然后,迷恋于自己的事业、彻底地研究,并要持续下去。

通过这个过程得到的喜悦才是真正的喜悦,同时也可以叫作为幸福。

我们作为大人,应该把这个作为实质性的人应有的样子明确地告诉给孩子们或年轻人们。

然而,最近的大人当中有不少的人拥有与年轻人一样的思想。

我认为在某种意义上这是一个很大的问题。

战后,日本追求美国式物质主义或拜金主义当中,不知是什么时候开始,或许日本人原本拥有的精神上的高尚已经面临着崩溃。

由于工作而制造什么东西、达成什么目标,如果忘记这个工作的真正喜悦,只是单单忙碌于“模仿游戏”当中,追求欲望的尽头的话,就等于马斯洛的五个需求层次理论当中的第一需求层次——“生存、生理的需求”在无止境的膨大。

可以说那是我们日本人更加动物化、精神上在走下坡路的证据。

现在才是我们日本人应该改变美国式物质主义和拜金主义,恢复日本人原来的精神上的高尚的时候。

为此,首先应该由我们大人实际去感受工作真正的乐趣,找回对工作的自豪感。

基于这样的想法,这本书整理了“成功的三个齿轮”的思考方式,为了把这个进一步实践性地传达给更多的人,同时还开展了面向企业的研修计划——“最佳执行者的成功的三个周期”。

当初是为了让入社10年左右的骨干职员好好地掌握工作的思考方式而开展的。

但是,后来从一位大企业的教育担当者接受了“想让新任管理者学学习”的要求。

其理由是,想让将来担当要职的人才确实掌握工作的意义的,虽然他们有实际业绩,但是不能成立自己取得成果的方法,更不能表达。

因此同时,如果他们能够按照这个计划的思考方式整理自己的方法并传达给部下,就可以期待一石二鸟的效果了。

还有在另一个大企业收到了“想作为新人职员教育来引进”的要求。

其理由是,最近的高素质新人职员已不能认同单单礼貌研究的程度。

即使是新人职员,如果不表示准备好了正式的研修计划,过不了多久也会辞职。

结果,这个研修计划被引进了各种企业的广泛阶层。

思考为什么会展现出如此的扩展的话,总的来说是因为我们在小学、中学,甚至大学当中也没有学过“为了什么而工作”。

虽然,我们对于考试复习的方法和取得好成绩的方法都达到了学腻的程度,但是,进入社会“想干什么”、“为了什么而工作”等根本性的东西却一次也没学过。

我们就是在这样的情况下被推进了社会。

进了公司也是,虽然学到了“如何才能赚到钱”、“如何才能竞争中取胜”,但还是没有学到“为了什么而工作”的基本性的问题。

即没有人教过“自己真正想做什么”:“为了什么而工作”,也没有思考过这些问题。

<<成功的3个周期>>

只是，随着世间的价值观去上学，进了公司就随着公司的价值观，为了追求眼前的利益而奔跑。

不久就会在“有钱能使鬼推磨”的潮流中染上拜金主义，就会踏上一心只想“工作是为了金钱而做”、“只要有钱就伟大”的肤浅的人生。

如果不拥有“为了什么而工作”、“为了什么而赚钱”等根本的哲学，而且在与社会的联系当中没能给自己的工作定位的话，我们的人生本身将变成空虚的东西。

如果这次的“成功的三个齿轮”和其研修计划能为你提供一点点帮助的话，作为作者将没有比这更令人高兴的了。

最后，在我执笔这本书之际，向为我写下推荐文的诸前辈、给予我出版的机会的Grehis董事长——川井忠史氏、在制定本书之时接受采访的各位人士、百忙当中在各方面给予帮助和支援的相关人员表示由衷的感谢。

并向给予指导和编辑工作的中经出版编辑局的饭沼一洋氏、在很多方面给予我帮助、同时也是事业伙伴的近藤正浩氏、还有我最爱的儿子、也是我的工作伙伴的川西龙太表示衷心的感谢。

2006年4月 川西 茂

<<成功的3个周期>>

媒体关注与评论

这本书可以称为商业人士的实践性教材。

由于导入了基于本书的思维方式，不是以讲座为中心，而是与实际操作相连接，并且提出连续三个月的实践系统，能够与之前的研究、讨论有效结合，融为一体，所以具有很强的实践性，今后可能会对爱德万测试（Advantest Corporation）的员工的事业开发产生深远的影响。

——爱德万测试学院股份公司董事局主席、社长 中谷隆之 “人是为了实现梦想而来到这个世界的。

”这是一本对如何通过工作来实现梦想做出直截了当的回答的书籍。

希望通过这本书，能够为社会更多地输送无论在任何情况下都能愉快地工作的人。

——GREHIS股份公司董事局主席、社长 川井忠史日本人的劳动观发生了巨大的、质的改变，但是有一个绝对不能遗忘的东西，那就是不能迷失工作的意义、价值以及喜悦和乐趣。

这本书对此做出了出色的诠释，是一本值得新职员乃至公司经营者阅读的好书。

——JMAM人才教育股份公司月刊《人才教育》主编 根本英明刚刚进入社会的时候，要是读了这本书的话，也许在事业上会有成就，并且人生也会更加精彩，希望广大年轻人一定要读读这本书。

——大京股份公司原专务董事 臼井健这是一本向赞美拜金主义的风潮提出质疑的书，希望想使自己仅有...次的人生过得更加有意义的朋友们一定要读一读。

生存为了什么？

工作为了什么？

这本书会给你启示。

——多田野股份公司董事局主席、社长 多田野宏一本公司一直致力于培养一种无论在什么条件下都能得到成果的“完美人才”。

这本书是一本教科书，它教会人们进行自身的范例转换，引起变革，成为BPP（最佳执行者）。

——中外制药股份公司执行委员、人才开发部长 海野政晴人究竟是为了什么而劳动，为了什么而工作呢？

这本书给了我们明确的回答。

这本书作为人生和事业的指向标，希望更多的商业人士能阅读。

或许明天的行动就会切实地发生改变。

——TEMPSTAFF股份公司董事局主席、社长 筱原欣子

<<成功的3个周期>>

编辑推荐

《成功的3个周期》：超级畅销书《高效能人士的七个习惯》的译者川西茂最新力作。
日本华人首富、留学创业上市第一人宋文洲博士专文推荐。

<<成功的3个周期>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>