

<<微观规制经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观规制经济学>>

13位ISBN编号：9787800870866

10位ISBN编号：7800870863

出版时间：1992-10

出版时间：中国发展出版社

作者：植草益(日)

译者：朱绍文/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观规制经济学>>

书籍目录

目录

第一章 何谓“公的规制”

1.1 引言

1.2 “法律与经济学”（私有产权制度与资源配置效率

1.3 “市场的失灵”

公正分配/经济的稳定性/非价值性物品/公共性

物品/外部经济/自然垄断/不完全竞争/信息偏

在/风险

1.4 制度设计

1.5 “公的规制”的定义

1.6 本书的对象和结构

第二章 日本的经济性规制

2.1 何谓“经济性规制”

2.2 规制内容和规制所依据的法律

2.3 规制产业的结构

电气事业/城市煤气事业/热力供应事业/邮政事

业/电信事业/广播事业/铁路事业/国内航空事

业/银行/证券/保险/其他规制产业

2.4 规制的根据（1） 自然垄断的情况

自然垄断性/物品和服务的必需性/服务的公共

性/防止毁灭性竞争/避免重复投资和确保技术

的统一性

2.5 规制的根据（2） 竞争产业的情况

加入规制的根据/价格规制的根据

2.6 规制的目标

2.7 规制的结构

规制者的行动基准/规制者也是垄断者/对规制者

的“规制”/委托人与代理人的关系

第三章 收费水准论

3.1 决定收费水准的目标

3.2 收费水准的决定方式

边际成本收费形成方式/成本递减产业的边际成本

收费形成/成本递增产业的边际成本收费形成/平

均成本收费形成方式/垄断性的价格决定/收费确

定方式的经济福利

3.3 公正报酬率规制（总括成本方式）

收费计算方式/公正报酬率规制方式（收费基点

计算方式）

3.4 公正报酬率规制的意义和问题

公正报酬率规制和激励/公正报酬率规制的问题

3.5 阿巴契和约翰逊模型

3.6 信息不对称性和“规制”的实施

第四章 收费体系论（其一）

4.1 收费体系的概要

线形收费/非线形收费/收费体系的概略/线形收

<<微观规制经济学>>

费/非线性收费/本章的结构

4.2 需求结构与成本结构

需求结构/负荷曲线和负荷率/成本概念和成本结构

4.3 确定收费体系的目标

4.4 根据个别成本主义确定收费的基本型

4.5 拉姆塞价格

4.6 价格差别

第一级价格差别/第二级价格差别/第三级价格差别/不正当的价格差别和可以容许的价格差别

4.7 定额收费、从量收费、递减收费

定额收费/同一从量收费/分阶段递减的从量收费/附最低收费的分区递减从量收费

第五章 收费体系论（其二）

5.1 二部收费

二部收费/实际的二部收费/选择收费

5.2 复合二部收费

递减型复合二部收费/三阶段递增收费

5.3 三部收费

5.4 高峰负荷收费的基础理论

高峰负荷收费的基本前提/无规制条件下的最佳

高峰负荷收费/无规制条件下的双高峰型/有规制的高峰负荷收费/高峰转化型

5.5 高峰负荷收费的实际（按季节和时区的收费）

绿色收费/截断收费

5.6 按距离的收费

理论根据/邮政收费/市外电话收费

第六章 激励性规制

6.1 经济性规制中的各种问题和规制改革

现行规制的各种问题/规制的成本与效益/规制改革的方向/激励性规制理论中的三个流派/激励性规制的各种形态

6.2 特许投标制度

6.3 区域间竞争

6.4 社会契约制度、成本调整契约

6.5 价格上限规制

英国电气通信产业中的价格上限规制/英国煤气事业中的价格上限规制/美国电气通讯业的价格上限规制/价格上限规制的利与弊

第七章 放松规制

7.1 放松规制的目的与背景

7.2 美国的放松规制

经济性规制的历史发展/放松规制的动向

7.3 美国放松规制的成果

7.4 日本的放松规制

放松规制的主体/电信事业的放松规制/银行业的放松规制/航空业的放松规制/卡车运输业的放松

<<微观规制经济学>>

规制

7.5 日本放松规制的成果和问题

放松规制的成果/放松规制的问题

第八章 竞争与规制

8.1 竞争条件下规制的诸问题

8.2 原有企业与新加入企业的对立

“挑奶皮”/通过竞争过程来调整价格/使用费/普遍服务基金

8.3 排他性行为

通过价格差别的排他性行为/价格挤压与互惠交易

8.4 非对称规制与对等竞争条件的准备 企业分割

非对称规制/对等竞争条件的准备 分计/对等

竞争条件的准备 企业的分离和分割

8.5 内部互相补助

FDC方式/何谓“内部互补”/关于内部互补的传统

观点及其问题/成本增量与凹性成本结构/内部互

补规制的新思路 成本增量检验

第九章 日本的公企业

9.1 何谓公企业

公企业的定义及形态/设立公企业的目的/公企业

的领域/公企业的二重性

9.2 日本的公企业 其数量与形态

国家的公企业/特殊法人的设立情况/地方公共团

体的公企业/公企业在日本经济中所占的比重

9.3 公企业的非效率性

公企业的规制/公企业的非效率性 其产生

原因

9.4 公企业的民营化

民营化的形态/民营化的背景/民营化的成果

第十章 概况与展望

10.1 概括与今后的课题

概括/遗留下来的课题

10.2 作为中小企业保护政策的直接规制

大型商店法/流通规制的意义与问题

10.3 行政指导与行政手续基本法的制定

10.4 社会性规制

社会性规制的目的与形态/社会性规制的规制方

式/有关社会性规制的研究

10.5 结束语

市场机制与直接规制的混合体制/放松规制的方

向 一结构性竞争产业/放松规制的方向 自

然垄断领域/社会性规制领域的放松规制/新

的制度性补充

后记

译后记

参考文献

<<微观规制经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>