

<<中国商业文化大辞典(下册)>>

图书基本信息

书名：<<中国商业文化大辞典(下册)>>

13位ISBN编号：9787800870903

10位ISBN编号：7800870901

出版时间：1994-01

出版时间：中国发展出版社

作者：傅立民,贺名仑

页数：1921

字数：4000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业文化大辞典(下册)>>

内容概要

《中国商业文化大辞典》经过全体编写人员的共同努力，终于付梓面世了。

在本书的编辑工作中，中国发展出版社的同志们做了大量认真细致的工作；有关部门和有关企业的仁人君子，也为本书的撰写提供了一些有价值的原始资料。

由于本书第一次将中国有史以来的商业文化遗产系统编辑成集，因此我们从已有的商业文化研究成果中，汲取了许多有益的成份。

在此，我们向一切为《中国商业文化大辞典》的出版提供各种帮助的人们，表示衷心的感谢。

本书共收条目一万一千余条。

其中有些内容相近或相似的条目，我们用“参见×××”注明。

为了便于读者阅读本书，我们将书中的生僻字加以注音、释义，并用（）标明。

为了全面、系统地反映中国商业文化的历史遗产和现代风貌，本书材料搜集的范围比较广泛。

其中有些内容，还望读者在研究运用时，要用历史的观点具体加以分析和鉴别。

<<中国商业文化大辞典(下册)>>

书籍目录

总论 基础理论 商业教育 商业学科 古代商业思想 商业典籍 商人称谓 商业经营机构 商品文化卷 茶类 酒类 中药类 烟草类 服饰类 纺织类 木器类 铜铁器类 瓷器类 交通工具类 禽畜类 娱乐类 民族乐器类 书籍类 商业文化制度 专卖制度 外贸政策 商业税制 货币制度 度量衡制 商业官制 行会制度及其他商业文化习俗卷 总类 古代市商 现代市商 少数民族市商 消费民俗 交往馈赠 节日 庙会.....

<<中国商业文化大辞典(下册)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>