

图书基本信息

书名：<<社会中间层 改革与中国的社团组织>>

13位ISBN编号：9787800871122

10位ISBN编号：7800871126

出版时间：1993-02

出版时间：中国发展出版社

作者：王颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容提要

随着改革开放的不断深入，社团组织大量涌现，并不断发展壮大，逐渐形成一股不容忽视的社会力量。

社团在政府

与社会组织及个人间架起了一座联结的桥梁，构成了“上挂下联”的社会中间层，使正处在转型时期的社会组织结构发生了根本性的变革。

本书在典型社区调查的基础上，运用社

会学理论，详细描述、系统总结了社团崛起的背景，社团的主要功能、组织模式及与政府和企事业单位组织之间的互动关系，深刻分析了社团在社会组织体系整合中的作用，明确指出了社团发展的新动态和新趋势。

本书内容极为翔实，分析具体透彻，而且从理论和实践

上对社团概念作了新的界定，适合一切从事于社会发展研究的领导干部、学者及大专院校的学生阅读；且特别适合于各类社团领导、负责社团管理工作的政府干部和与社团有关的人员阅读，以提高理论素质，从更高层次把握中国社团发展的社会意义，指导实际工作。

书籍目录

目录

导言

第一篇 社团的崛起

第一节 社团概念的界定

第二节 社团的发展阶段

第三节 社团组织按功能分类

第四节 社团组织按成员联结纽带分类

第五节 社团组织按民间性程度分类

第六节 社团组织的成员覆盖面

第二篇 社团的功能

第一节 满足成员发展的需要

第二节 维护成员权益

第三节 参政议政

第四节 政府助手

第五节 经济参与

第六节 社会公益

第七节 社团功能的评价

第三篇 社团的组织模式

第一节 组织原则

第二节 组织制度

第三节 组织结构

第四节 权力的配置

第五节 内部关系

第六节 经费来源

第七节 自治度分析

第四篇 社团的外部互动关系

第一节 互动的形式与内容

第二节 社会环境与互动

第三节 互动中形成的稳定关系

第四节 有效互动的因素分析

第五节 现实的互动关系网络

第五篇 组织体系的变革

第一节 原体系的结构分化

第二节 要素联结的新模式

第三节 组织体系的发展

第四节 组织体系整合的新格局

第五节 转型时期社团的发展趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>