

<<中国实用广告知识手册>>

图书基本信息

书名：<<中国实用广告知识手册>>

13位ISBN编号：9787800871139

10位ISBN编号：7800871134

出版时间：1995-06

出版时间：中国发展出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国实用广告知识手册>>

内容概要

内容提要

本书是为适应社会主义市场经济新体制下广告业发展的需要, 不断提高广告从业人员的素质和广告的质量, 向全社会普及广告知识而编写的一部广告业务方面的“小百科全书”。

它

包括广告知识概述、广告策划、广告设计、广告制作、广告发布、广告评价、广告心理、广告艺术、广告管理等内容。

同时, 还介绍了当代

国内外主要广告书籍的内容。

本书实用性强, 可

操作性强、是广告从业人员必备的工具书, 也是一切从事生产经营活动的企事业单位必备的参考书。

<<中国实用广告知识手册>>

书籍目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>