

<<大重组--中国所有制结构重组的六大问题>>

图书基本信息

书名：<<大重组--中国所有制结构重组的六大问题>>

13位ISBN编号：9787800872877

10位ISBN编号：7800872874

出版时间：1998-01

出版单位：中国发展出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大重组--中国所有制结构重组的六大问题>>

书籍目录

目录

序：调整和完善所有制结构

第一章 社会主义公有制：理论与实践回顾的

新启迪

第一节 生产资料所有制理论的基本内容

第二节 社会主义革命与所有制形式的确立

第三节 所有制形式的发展与变化

第二章 中国现阶段的社会主义公有制和国有经济：

主体地位与主导作用

第一节 社会主义市场经济是以公有制为主体的

市场经济

第二节 如何确立和保持社会主义公有制主体地位

第三节 如何发挥国有企业的主导作用

第四节 国有经济在社会主义市场经济中

的组织形式

第三章 主力军与制高点：国有经济资源配置的

战略部署

第一节 作为中国国民经济最主要的组成部分，

国有经济总体来讲与发展社会主义市场

经济的要求很不适应

第二节 国有经济结构矛盾的症结是有限的国有

资产难以支撑如此庞大的国有经济盘子

第三节 出路在于进行战略性改组

第四节 以公有制为主体 多种所有制经济平等

竞争 共同发展

第四章 社会主义市场经济的重要组成部分：发展

集体经济，引导非公有制经济

第一节 社会主义集体所有制经济的发展和

制度创新

第二节 对个体、私营等非公有制经济要继续

鼓励 引导

第五章 社会主义同样适用的现代企业重要组织

形式——股份制

第一节 股份制是市场经济的产物 是生产力社会

化发展的必然

第二节 股份制的特点和积极作用

第三节 中国股份制的发展情况

第四节 关于股份制的几个问题

第五节 中国股份制的发展趋势

第六章 突破关隘 再现辉煌：打好国有企业改革

攻坚战

第一节 国有企业改革面临的基本矛盾

第二节 国有企业改革的基本目标是实行公

司化改制

第三节 创造条件 加快推进国有企业的改革

<<大重组--中国所有制结构重组的六大问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>