

<<市场灵魂>>

图书基本信息

书名：<<市场灵魂>>

13位ISBN编号：9787800873263

10位ISBN编号：7800873269

出版时间：1999-01

出版时间：中国发展出版社

作者：吕福新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场灵魂>>

### 作者简介

经济学博士吕福新

吕福新，1950年生。

先后

就读于杭州大学和南开大学，  
1987考入中国社会科学院研究生院，  
1990年获经济学博士学位。

曾在国家物价局、国务院  
房改办和国家计委工作，现为  
国家行政学院教授。

主要从事

社会主义市场经济理论的教学  
和研究工作。

兴趣集中于制度、  
管理和人格等问题。

近年来出

版个人专著两部，共发表论文  
近200篇，其中3篇获省部级优  
秀科研成果奖，1篇入选《中国  
“八五”科技成果选》，2篇入  
选《中国改革成果通报》。

## <<市场灵魂>>

### 书籍目录

目录  
人格与市场  
奉献精神与市场经济  
    “徐虎现象”的新经济学评析  
对自己行为负责是为人民服务的根基  
是人品问题吗  
搭档还是冤家  
嫦娥奔月与愚公移山  
一个和尚和三个和尚  
灵魂与本质  
市场的灵魂    自由交易  
    浙江绍兴轻纺市场观感  
“死扣活眼”  
    “十点利”之我国  
法、理、情聚焦析疑  
    也谈“重针破产案”  
真善美统一：可持续消费的本质和境界  
物价“猪八戒”  
价格的“水性”与“三态”  
体制与生机  
应该由谁代理国有资产  
股份制的创新和超越  
股份制的特性和能耐  
一个待解的复合难题  
谁是国有企业改建的主体  
企业改建不只是企业的事  
一刀切与切一刀  
政府机构改革职能转换能否如愿  
供销社财产制度创新安排  
再论供销社制度创新  
绿色与文化  
中国呼唤绿色经济生长因子  
中国呼唤绿色经济生命机体  
中国呼唤绿色经济生命群落  
坦直诚实与凹曲虚伪  
退两步，进三步  
时代差距与伟大创举  
企业经营者市场的分类和规范  
国有企业改革和发展的捷径：经营者市场化

<<市场灵魂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>