第一图书网, tushu007.com

<<市场灵魂>>

图书基本信息

书名：<<市场灵魂>>

13位ISBN编号：9787800873263

10位ISBN编号：7800873269

出版时间：1999-01

出版时间：中国发展出版社

作者：吕福新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

作者简介

经济学博士吕福新
吕福新，1950年生。
先后
就读于杭州大学和南开大学，
1987考入中国社会科学院研究
生院，1990年获经济学博士学
位。
曾在国家物价局、国务院
房改办和国家计委工作，现为
国家行政学院教授。
主要从事
社会主义市场经济理论的教学
和研究工作。
兴趣集中干制度、
管理和人格等问题。
近年来出
版个人专著两部，共发表论文
近200篇，其中3篇获省部级优
秀科研成果奖，1篇入选《中国
“八五”科技成果选》，2篇入
选《中国改革成果通报》。

第一图书网, tushu007.com

<<市场灵魂>>

书籍目录

目录
人格与市场
奉献精神与市场经济
——“ 徐虎现象 ”的新经济学评析
对自己行为负责是为人民服务的根基
是人品问题吗
搭档还是冤家
嫦娥奔月与愚公移山
一个和尚和三个和尚
灵魂与本质
市场的灵魂——自由交易
——浙江绍兴轻纺市场观感
“ 死扣活眼 ”
——“ 十点利 ”之我国
法、理、情聚焦析疑
——也谈“ 重针破产案
真善美统一：可持续消费的本质和境界
物价“ 猪八戒 ”
价格的“ 水性 ’ 与“ 三态
体制与生机
应该由谁代理国有资产
股份制的创新和超越
股份制的特性和能耐
一个待解的复合难题
谁是国有企业改建的主体
企业改建不只是企业的事
一刀切与切一刀
政府机构改革职能转换能否如愿
供销社财产制度创新安排
再论供销社制度创新
绿色与文化
中国呼唤绿色经济生长因子
中国呼唤绿色经济生命机体
中国呼唤绿色经济生命群落
坦直诚实与凹曲虚伪
退两步，进三步
时代差距与伟大创举
企业经营者市场的分类和规范
国有企业改革和发展的捷径：经营者市场化

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com