

<<新世纪商务>>

图书基本信息

书名：<<新世纪商务>>

13位ISBN编号：9787800873980

10位ISBN编号：7800873986

出版时间：1998-01

出版时间：中国发展出版社

作者：姚立新

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新世纪商务>>

内容概要

电子商务的发展已经成为推动经济发展和管理进步的重要手段。

人们利用电子商务把散布在各地的信息资源汇集在一起，并对之加以开发和利用，以推动各国发展生产力、提高国际竞争力和综合国力。

本书详细分析了电子商务的前景、成本效益，阐述了如何在原有基础上建立电子商务，如何在电子商务下进行市场营销、广告创新，及站点建设和相关的法律问题等。

<<新世纪商务>>

书籍目录

第一章 电子商务与企业经营管理

第一节 电子商务：商海新潮

第二节 知识经济为电子商务展示了广阔的发展前景

第三节 电子商务影响产业发燕尾服的主要形式

第四节 电子商务在企业经营方面的功效

.....
第二章 电子商务的成本效益分析

第一节 电子商务成本效益分析的必要性

第二节 电子商务成本与效益的特征

第三节 电子商务促进企业绩效的提高

第四节 电子商务效益的分类

第五节 企业开展电子商务的成本核算

.....
第三章 电子商务下的商业创新--电子商业

第一节 现代商业革命：从传统商业走向电子商业

第二节 电子商业的利益基础

第三节 电子商业的实现形式

第四节 电子商业的基本交易过程

.....
第四章 电子商务下的国际贸易创新--电子贸易

第一节 电子商务下国际贸易发展的新格局

第二节 电子商务下国际贸易方式创新

第三节 电子贸易管理创新

第四节 电子贸易政策创新--WTO通过电子商务免关税方案

.....
第五章 电子商务下的市场营销创新--电子营销

第一节 电子营销的基本特点

第二节 电子营销模型

第三节 电子营销决策工具

第四节 电子营销战略及其实施

.....
第六章 电子商务下的广告业创新--电子广告

第一节 电子广告：广告新战场

第二节 计算电子广告费用的主要指标

第三节 电子广告的优势

第四节 电子广告与传统广告的区别

.....
第七章 电子商务下的金融业创新--电子金融

第一节 电子货币与实用电子现金系统

第二节 电子货币发展战略

第三节 电子支票面

第四节 电子资金转账网上付款方式

.....
第八章 电子商务站点建设

第一节 企业站点的组成与内容概述

<<新世纪商务>>

第二节 因特网站开发的17个阶段

第三节 主页的设计

第四节 新闻稿档案页面的设计

.....

第九章 电子商务的法律问题

第一节 《电子商务示范法》及其他国际立法工作

第二节 电子商务合同

第三节 电子商务合同承诺生效的时间与地点

第四节 电子文件的证据效力

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>