

图书基本信息

书名：<<企业前沿问题：现代企业管理方案>>

13位ISBN编号：9787800874673

10位ISBN编号：7800874672

出版时间：2001-06

出版时间：中国发展出版社

作者：魏杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业前沿问题：现代企业管理方案>>

内容概要

该书反映了国外和我国企业改革与发展的最前沿动态，将国际惯例与我国企业的改革和发展融为一体，具体涉及企业法人治理结构、企业产权制度、企业管理制度、企业文化、企业发展战略等内容。本书语言通俗易懂，坚持了经济学大众化的思维路线。

书籍目录

- 导论：企业已成为社会经济生活的基础
 - 企业是生产要素转化为现实生产力的载体
 - 企业是技术产业化的平台
 - 企业是国民经济的细胞
 - 企业是社会经济制度的微观基础
 - 企业是人类生产活动社会化和国际化的主体
 - 企业定义的重新界定
- 一、企业法人治理结构
 - (一) 两种资本关系的界定
 - 出资人资本、货币资本、人力资本
 - 技术创新者与职业经理人
 - (二) 人力资本为什么登上了历史舞台
 - 竞争力是核心技术
 - 核心技术的两大标准
 - 技术标准与技术创新者
 - 市场标准与职业经理人
 - (三) 人力资本的激励机制
 - 1. 对人力资本的经济利益激励
 - 岗位工资、年终奖、期权、职务消费、福利补贴
 - 人力资本拥有企业产权
 - 人力资本持股与员工持股
 - 2. 对人力资本的权利与地位的激励
 - 首席执行官
 - 战略决策委员会
 - 独立董事
 - 人力资本在经营中说了算
 - 3. 对人力资本的企业文化激励
 - 在观念上承认人力资本的地位和作用
 - 等级差别理念
 - 能力差异与收益差异
 - (四) 人力资本的约束机制
 - 1. 内部约束
 - 公司的章程约束
 - 合同约定
 - 偏好约束
 - 激励中体现约束
 - 机构约束
 - 2. 外部约束
 - 法律约束
 - 道德约束
 - 市场约束
 - 社会团体约束
 - 媒体约束
- 二、企业产权制度
 - (一) 产权清晰

<<企业前沿问题：现代企业管理方案>>

1. 产权的最终所有者对产权具有极强的约束力

- . 要有产权的约束依据
- . 要有产权的约束机制

2. 企业在经营过程中实现了责权利的内在统一

- . 授权经营的责任
- . 授权经营的权利
- . 授权经营的利益

(二) 产权结构多元化

1. 产权结构一元化必须向产权结构多元化转变

2. 产权结构多元化的实现方式

- . 引进新的战略投资者
- . 产权清晰到自然人
- . 独立董事制度

3. 非竞争性企业产权结构多元化

4. 产权结构多元化与中小股东利益保护

- . 相对控股
- . 产权流动
- . 利益承诺

(三) 产权具有可交易性

1. 完善产权的交易市场

2. 完善产权的定价机制

3. 提高产权的交易效率

4. 完善产权交易的法律界定

(四) 产权组织体系合理化

1. 产权组织体系的构成成分

2. 产权组织体系中的主导产权

3. 产权组织体系的组合方式

(五) 产权是纯粹的经济性产权

1. 需要剥离的四种历史负担

- . 债务负担
- . 富余人员负担
- . 退休金负担
- . 企业办社会负担

2. 国有资产变现需要解决的几个问题

- . 国有资产变现的认识问题
- . 国有资产变现的方式问题
- . 国有资产变现的渠道问题
- . 国有资产变现的资金用途问题

三、企业管理制度

(一) 企业管理模式

1. 亲情化管理模式

2. 友情化管理模式

3. 温情化管理模式

4. 随机化管理模式

5. 制度化管理模式

(二) 企业管理轴心

1. 以生产要素管理为管理轴心

<<企业前沿问题：现代企业管理方案>>

2. 以经营流程管理为管理轴心
3. 以质量管理为管理轴心
4. 以岗位管理为管理轴心
5. 以资源管理为管理轴心

- . 资源全控方式
- . 资源分解方式
- . 资源高度集中方式
- . 资源监控方式
- . 资源垄断方式

(三) 企业管理体制

1. 总公司与子公司的关系
2. 事业部制与分公司的关系
3. 纵向管理与横向约束的关系
4. 管理与决策的关系
5. 资本经营与生产经营的关系

(四) 企业管理目标

1. 利润最大化目标与理性化目标的关系
2. 企业的设计目标与市场认可目标的关系
3. 企业目标与非企业目标的关系
4. 企业的规模目标与流动性目标的关系
5. 企业的速度目标与稳定目标的关系

(五) 企业管理手段

1. 利用经营过程中的技术设备实现企业管理目标
2. 利用利益约束实现企业管理目标
3. 利用契约规则实现企业管理目标
4. 利用新技术实现企业管理目标
5. 利用社会科学研究成果实现企业管理目标

(六) 企业管理组合

1. 正常管理与反危机管理的有效组合
2. 工作性管理与非工作性管理的有效组合
3. 调动积极性与有效控制的有效组合
4. 有形资产管理与无形资产管理的组合
5. 管理者与被管理者的有效组合

四、企业文化

(一) 经营性企业文化

1. 企业利益与消费者主体地位有效结合的双赢理念
2. 当前利益与长远利益有效结合的可持续发展理念
3. 增强竞争力与协作竞争有效结合的理性竞争理念
4. 企业发展与宏观经济调整有效结合的快速性应变理念
5. 市场有效需求与市场潜在需求有效结合的动态性创新理念
6. 有形资产增值与无形资产增值有效结合的品牌理念
7. 企业快速发展与稳健经营有效结合的反危机理念
8. 全面增强企业优势与企业个性特色有效结合的比较优势理念
9. 生产经营与资本经营有效结合的主动性价值理念
10. 国内市场与国外市场有效结合的开放性拓展理念

(二) 理性企业文化

1. 责任、权利、利益有效结合的责权利对称性管理理念

<<企业前沿问题：现代企业管理方案>>

2. 管理收益与管理成本有效结合的高效率管理理念
3. 企业的风险和收益与员工自然人的风险和收益有效结合的利益共享和风险共担理念
4. 管理者素质提高与被管理者能力增长有效结合的互动性管理理念
5. 管理现代化与企业适应性有效结合的理性化管理理念
6. 管理制度与人本主义有效结合的契约化人本主义管理理念
7. 管理目标与管理手段有效结合的有序化管理理念
8. 员工自我约束与外在制度约束有效结合的员工主体自觉性管理理念

(三) 体制性企业文化

1. 主体自主性与诚信原则有效结合的忠诚理念
2. 自我创新能力与协作原则有效结合的团队理念
3. 员工利益最大化与勤奋创业精神有效结合的敬业进取理念
4. 机会均等与等级差别有效结合的等级差别理念
5. 提高效率与追求公平有效结合的效率唯一性理念
6. 自我选择与契约化原则有效结合的制度至上理念

五、企业发展战略

(一) 企业发展战略的定义

(二) 企业发展战略的作用

(三) 企业发展战略的内容

1. 产业发展战略

- . 单业性产业发展战略与多业性产业发展战略的选择
- . 单业性产业发展战略的选择
- . 多业性产业发展战略的选择

2. 市场发展战略

- . 价格战略
- . 质量战略
- . 效用战略
- . 品牌战略
- . 资源战略
- . 服务战略
- . 客户战略
- . 文化战略
- . 技术战略
- . 销售战略

3. 技术发展战略

- . 技术方向战略
- . 技术生成方式战略

4. 人力资源发展战略

- . 工作能力与企业文化相结合
- . 引进与培养相结合
- . 流动与稳定相结合
- . 工作性管理与非工作性管理相结合
- . 人力资本管理与普通员工管理相结合

5. 资本融通战略

- . 要处理好债务资金与资本金的关系
- . 要处理好不同种类的债务资金的相互关系
- . 要处理好不同种类的资本金的相互关系

6. 资本经营战略

- . 选择资本经营目标
- . 选择资本经营方式
- . 塑造资本经营平台

(四) 制定企业发展战略的原则

1. 可持续发展原则
2. 量力而行原则
3. 比较优势原则
4. 规模经济原则
5. 流动性原则
6. 务本性原则
7. 开放性原则
8. 动态性原则

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>