

<<战略>>

图书基本信息

书名：<<战略>>

13位ISBN编号：9787800875557

10位ISBN编号：7800875555

出版时间：2002-4

出版时间：中国发展出版社

作者：刘守英 主编

页数：496

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略>>

内容概要

本书收录了全球45位世界级战略大师迈克尔·波特、加里·哈默尔、亨利·明茨伯格、迈克尔·汉默等的经典范文或案例分析。

这些论文和案例已被哈佛商学院、沃顿商学院等列为MBA学生必读之作，并被世界顶类管理杂志如《财富》、《福布斯》、《商业周刊》、《哈佛商学院评论》等相继转载。

我们可以从中了解在全球一体化及知识密集度越来越高的商业朝代，企业如何利用战略制胜、如何建立企业核心竞争力、如何利用战略构筑企业未来、如何应对全球化竞争及快速变革的策略与智慧。

<<战略>>

书籍目录

第一篇 原理 1、何为战略 2、战略是一种革命 3、为未来而竞争 4、领导变革：为什么变革的努力流于失败 5、战略规划の衰落与兴起 6、战略意图 7、群聚区和新竞争经济学第二篇 策略 8、时间：竞争优势の新一轮资源 9、信息如何带来竞争优势 10、协作优势：联盟的艺术 11、作为扩张与杠杆的战略 12、公司战略：寻求构建母公司的优势 13、经营单位の战略更新 14、从价值链到价值星座——设计交互式策略 15、超越世界级：新的生产战略 16、正确的策略：应用博弈论来设计战略 17、企业家如何策划运行战略第三篇 核心竞争力 18、公司帝国主义的终结 19、公司的核心竞争力 20、要建立公司的预见能力 21、创造公司优势 22、竞争力如何形成战略 23、为组织变迁作准备第四篇 为新战略作准备 24、代际转变与组织变迁 25、新组织之魂 26、大企业箴言 27、新企业会重蹈覆辙吗 28、可操作性设计 29、变革之道

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>