第一图书网, tushu007.com

<<企业文化塑造：企业生命常青藤>>

图书基本信息

书名：<<企业文化塑造：企业生命常青藤>>

13位ISBN编号：9787800875885

10位ISBN编号：7800875881

出版时间：2002-07

出版时间：中国发展出版社

作者：魏杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是魏杰教授企业问题系列论著的第三部。
作为一位深谙企业现实问题的经济学家，作者从经营、管理和体制等全新的角度分析了企业文化建设的核心内容，并澄清了人们在该问题上的一些不当认识，使“企业文化”得以化虚为实。
本书与作者已出版的《企业制度安排》、《企业战略选择》构成姊妹篇，体现着魏杰教授多年来深入企业研究问题的思想精髓。

书籍目录

导论
一、企业文化的内在含义
①对企业文化的内在含义的各种理解
1. 企业文化是企业的识别系统
2. 企业文化是包装企业的方法
3. 企业文化是企业的思维系统
4. 企业文化是企业的文化活动
5. 企业文化是人类的优秀文化成果
6. 企业文化是企业的形象设计
7. 企业文化是企业产品的文化品位
8. 企业文化是纯粹的文化理念
②对企业文化的内在含义存在不同理解的原因
1. 研究企业文化的时间太短了
2. 在从国外引进中出现了差异
3. 研究人员的基础不同
③企业文化的真正含义
1. 企业文化从形式上看是属于思想范畴的概念
2. 企业文化从内容上看是反映企业行为的价值理念
3. 企业文化从性质上看是属于付诸于实践的价值理念
4. 企业文化从属性上看是属于企业性质的价值理念
5. 企业文化从作用上看是属于规范企业行为的价值理念
二、企业文化在企业中的地位与作用
①企业文化是企业的灵魂
②企业文化是实现企业制度与企业经营战略的重要思想保障
③企业文化是企业制度创新与经营战略创新的理念基础
④企业文化是企业活力的内在源泉
⑤企业文化是企业行为规范的内在约束
三、企业文化的社会基础
①生产力发展状况
②经济制度状况
③宏观经济状况
④国际化状况
⑤民族文化状况
⑥政治体制状况
1. 政府的廉洁程度
2. 政府的信用程度
3. 政府的效率程度
4. 政府的法治性
5. 政府的公正程度
6. 政府干预经济的程度
⑦社会文化状况
四、企业文化的企业特性
①企业文化具有企业特殊性的原因
1. 企业的制度安排和战略选择的不同
2. 企业家的文化不同导致了企业文化的不同

3. 企业的不同发展阶段使得企业文化是不同的
4. 企业的存在基础有着很大的差异
②企业文化是不能照搬的
③企业文化是发展和变化的
④企业文化是要解决企业的问题的价值理念
⑤企业文化要处理好企业共性与特殊性的问题
五、企业文化的塑造
①企业文化制度化
②企业文化实践化
③企业文化教育化
④企业文化奖惩化
⑤企业文化系统化
六、企业文化的内容
①经营性企业文化
②管理性企业文化
③体制性企业文化
经营性企业文化
一、内在性诚信理念
①诚信理念是企业兴旺发达的基础
②坚持全方位的诚信理念
1. 以契约为基础的诚信
2. 信息非对称条件下的诚信
3. 完全考虑当事者利益的诚信
③诚信是企业经营的基本准则
④诚信是企业最大的无形资产
⑤企业要有效地贯彻诚信理念
1. 承诺
2. 真实
3. 公正
4. 守法
5. 公平
二、主动性市场理念
①注重摆正企业与市场的相互关系
②注重市场经济的内在原则
1. 资源配置的市场中心化原则
2. 互利性的等价交换原则
3. 资源主体的自主性原则
4. 反垄断的自由竞争原则
5. 崇尚优势的优胜劣汰原则
6. 机会均等的公平公正原则
7. 以契约为基础的信用原则
8. 维系有序性的法治原则
9. 以利益为形式的市场经济道德原则
10. 强调比较优势的开放原则
③注重把握争夺市场的有效方法
1. 价格机制
2. 质量机制

3. 效用机制
4. 品牌机制
5. 资源机制

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com