

<<民族双星>>

图书基本信息

书名：<<民族双星>>

13位ISBN编号：9787800876837

10位ISBN编号：7800876837

出版时间：2003-9

出版时间：中国发展出版社

作者：郭志江

页数：214

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族双星>>

内容概要

从20世纪80年代初到现在，汪海凭着一种坚强的意志、一种自信、一种振兴民族经济的责任感和使命感，在强手如林的市场竞争中，拒绝来自国外鞋业巨头合资的诱惑，瞄准世界鞋业第一品牌耐克，一路过关斩将，使“双星”跃升为世界最大的鞋业基地，跻身世界知名品牌行列。

“双星”在世界各地闪烁，双星鞋以年出口美国1700万双，平均每15个美国人中就有一人穿双星鞋的业绩，深深震撼了美国这个鞋业王国。美国人心悦诚服地推举汪海为1995年“世界风云人物”。

在这个弱肉强食的竞争年代，汪海是一位强者，是一位民族经济的忧患者和忠诚的捍卫者。他将中华民族灿烂的文明创造性地与市场经济相融合，不仅铸造了一块纯中国血统的世界名牌，也让中国文化在全球各地大放异彩。在世界经济舞台上，在强手面前，汪海无拘无惧，诙谐、洒脱、机智，一往无前。

1992年夏季，汪海飞越太平洋来到美国纽约，他要在这个自称是世界制鞋王国、拥有世界鞋业第一品牌的国度，召开新闻发布会，向世界宣告：“双星”要照耀全球。

在记者招待会上，星岛日报记者问汪海：“如果美国取消中国最惠国待遇，实施301条款，你的企业会不会受到影响？你对此持何种态度？”汪海不卑不亢地答道：“我是个鞋匠，不想对政治多谈，但作为一个中国人，对这个问题我必须回答。

最惠国待遇本身就是对等的，不是哪一方恩赐给哪一方的。

没有美国市场，双星肯定会受些影响，但东方不亮西方亮，美国有2亿人，中国却有12亿人，丢个美国市场算不了什么，我们可以去开拓世界的其他市场。

在这次记者招待会上，纽约《美东时报》记者威廉·查理对汪海紧追不舍：“大家都叫你中国鞋王，那么，你现在脚上穿的皮鞋是双星鞋吗？”汪海笑了，笑得很灿烂，他不紧不慢地说：“感谢记者先生的提问，我知道在公众面前脱鞋是很不文明的行为，但是……”他弯腰脱下鞋高高举起，大声说道：“看到鞋底上的双星商标了吗？我一年四季都穿双星鞋，我的员工也穿双星鞋，我们就是要脚踏‘双星’，走遍世界。”

第二天，汪海手举皮鞋的大幅照片赫然刊登在纽约的多家报纸上。

美国新闻界评论：至今，在美国公众面前脱鞋的共产党人只有两人，一位是前苏联首脑赫鲁晓夫在联合国总部发火，把鞋脱下连连敲击桌子，以显示他超级大国的威力；另一个就是这位中国鞋王汪海，他笑眯眯地用自己的产品向美国市场挑战，这才是真正的厉害。

中国有句俗话说叫“艺高人胆大”，汪海就属于“艺高”的一类人。

否则的话，你再民族情、爱国心，如果技不如人，也会被人家从市场上挤垮、挤掉，你就是再有骨气也没咒念。

汪海有句口头禅叫：“创名牌就是最大的爱国”。

汪海的为人就像这句口头禅一样的平实无华。

以我看，汪海能有今天，得益最大的是一个“实”字，他许多方面的成功都可以从这个字中找到注解。

正因为他一向脚踏实地，每走一步都扎扎实实，才有了今天茁壮的“双星”，美国才对他礼让三分，汪海才成为1987年中央领导在中南海接见的全国首批优秀企业家中的“硕果仅存者”。

我常想，在当今这样一个全球经济日趋融合，国与国之间的竞争最终将以经济实力见高低的年代，究竟一种什么样的精神“化身”对民众更具感召力和震撼力呢？

<<民族双星>>

无数的事实正在告诉我们，伴随着中国加入WTO和全球经济一体化的趋势，没有谁比一个胸怀拳拳报国心、抱有强烈民族感，在强大的外资巨头面前无畏无惧、一争高低，已经走出一条独特成功之路的国有企业总裁，更有感召力和震撼力。

他们不仅代表了中国最先进、最优秀的生产力，也是中国与外强进行较量的尖锋力量。没有谁比他们挟带的影响力更厚重，更具现实意义，更能打动举国民众。

正是基于这样一个深层次的原因，我下决心要写汪海，向世人展现汪海不曾被人们认识的另一面。就是他，作为国营企业一个经营管理者、一位企业的精神领袖，他用自己那强烈的民族自尊心、危机感、闪光的思想以及崇高的品格，将3万多名员工凝聚在“双星”这艘航船上，与发达国家的老牌劲旅展开一场看不见硝烟的市场征战。

<<民族双星>>

作者简介

郭志江，1964年出生，河北省大名县人，高级经济师，资深管理顾问，策划人，河北省作家协会会员，国富经济研究院特约研究员。

自1986年开始文学创作，以写报告文学、传记文学见长。

代表作有中篇报告文学《古洼名人》、长篇纪实文学《再铸农民的辉煌》、《魂系农民》，

<<民族双星>>

书籍目录

第一章 苦难是一笔财富 1、苦涩童年 生活的艰辛，父亲的默默实干，母亲的勤劳与人穷志坚，在汪海幼小的心灵中烙下了深深的印记。

他在童年中就有了一个梦想：要当英雄。

2、战场上与美国交锋 一心当英雄的汪海终于如愿以偿地参了军，在越南战场上他九死一生。战火的洗礼，磨练出他那坚强的斗志和毅力，为汪海以后的“英雄造时事”打下了伏笔。

3、敢为天下先 在奄奄一息的青岛橡胶九厂，汪海如同重上战场，展开了一场与传统、世俗、市场不屈不挠的争斗，揭开了他敢为天下先、“市场将军”的光辉一页。

第二章 打造鞋业帝国 1、从“定制”走向“创新” 当汪海看到中国女排脚穿日本名牌“美津浓”排球鞋时，感到一种从未有过的内疚。

从那一刻起，汪海就背负起了振兴民族鞋业的重任。

2、连锁中国 市场的风云变幻，使汪海预感到连锁经营的巨大魅力。在短短几年间，双星卧薪尝胆，构建起中国最大的连锁营销网络。

筑就了双星坚实、强劲的航空母舰。

3、打造鞋业帝国 年代初期，“双星”羽翼渐丰。

挟业已形成的连锁经营网络和科技创新优势，“双星”如虎添翼，超速成长，当仁不让地坐在中国制鞋霸主的交椅上。

4、吞并“华青”股份 年初，汪海向外界透露：双星不光给人做鞋，还要做更大的鞋，给汽车“做鞋”——生产名牌轮胎。

5、台湾商人的赞叹 台商怒气冲冲而来，心悦诚服地满意而归，双星到处可见的“汪海语录”深深打动了这位自称是做了一辈子鞋的台湾鞋业界元老。

6、台湾“波奇”俯首称臣 刚刚在深圳为双星上市一锤定音，汪海又匆匆飞往成都，面对被台湾“波奇”合资后奄奄一息的成都“红旗橡胶厂”，汪海自言自语道：“红旗不能倒”。

第三章 中国鞋王对美国说不 1、德国特里尔城的遐思 2、我要为我的祖国做事 3、在美国当众脱皮鞋的共产党第二人 4、华尔街日报记者造访双星 5、美国官司 6、佛学在管理中的妙用 7、旧金山与美国客商“斗法” 8、海外的“双星军团”

第四章 挑战世界鞋业第一品牌“耐克” 1、东西方两位鞋王要对话 2、不创新就死亡 3、人才创富的时代到来 4、品质第一永远不能改变 5、锻造世界名牌

.....第五章 悠悠民族魂后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>