第一图书网, tushu007.com

<<中国企业管理创新>>

图书基本信息

书名：<<中国企业管理创新>>

13位ISBN编号：9787800876905

10位ISBN编号：780087690X

出版时间：2004-1

出版时间：中国发展

作者：张平华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

创新在今天已经成为时代的最强音。

作为最能得风气之先的企业，当然必定最为关注创新；因此在今天这个时代，可以说创新则生 则发展，不创新则必将走上消亡之路。

创新是多方面的，并非只在于技术领域，体制、管理的创新更为重要。

本书分十章，首先介绍了企业面临的环境变化和管理创新的基本理论，随后详尽论述了文化、战略、组织、生产、营销、人力资源管理、质量管理以及企业管理信息系统创新等方面的创新问题。
全书观点新颖，资料丰富，涉及许多相当前沿的企业管理问题，是这一课题目前比较全面的书籍。

本丛书可用作各类教学、培训教材，更是广大企业经营管理者良好的案头读本。

<<中国企业管理创新>>

书籍目录

第1章 21世纪企业外部环境的重大变化 第一节 21世纪是知识经济的时代 一、“知识经济”一词的由来 二、知识经济的特点 第二节 知识经济下企业外部环境的变化 一、知识化 二、信息化 三、全球化第2章 企业管理创新概述 第一节 创新理论及其发展 一、熊彼特的创新理论 二、熊彼特创新理论的发展 三、熊彼特等人创新理论的可借鉴之处 第二节 管理创新在企业发展中的位置 一、企业创新 二、管理创新与技术创新、制度创新的关系 三、管理创新在企业发展中的具体作用 第三节 管理理论的发展与创新 一、古典管理理论 二、行为科学管理阶段 三、现代管理阶段 四、管理理论新发展第3章 企业战略管理创新 第一节 企业战略——企业制胜的法宝 一、战略管理决胜未来 二、战略管理的主要内容 第二节 外部环境分析 一、宏观环境分析 二、产业环境分析 三、竞争环境分析 第三节 企业内部环境分析 一、资源分析 二、竞争优势分析 三、SWOT分析法 第四节 案例：兴华公司经营战略之选择 一、案例背景 二、分析 三、战略决策 第五节 战略管理工具创新 一、波士顿矩阵 二、通用电气公司矩阵 三、产品／市场演变矩阵（PME矩阵） 第六节 企业竞争战略创新 一、迈克?波特的三种基本竞争战略 二、对波特竞争战略的发展 三、不同产业的竞争战略 第七节 公司战略 一、三种公司战略 二、一体化战略 三、产品——市场战略 四、多元化战略 五、企业成长的方式第4章 企业组织结构创新——管理创新的硬件支持 第一节 组织创新是知识经济企业活力的根本 一、组织创新——企业发展的动力源泉 二、从松下重振雄风看组织创新的力量 第二节 传统组织的发展及特点 一、传统组织结构模式 二、传统金字塔组织结构的特点 三、新世纪企业组织结构面临的外部环境 四、在新的环境下传统组织结构的弊端 第三节 现代企业组织结构发展的趋势 一、经营与支持职能（平台职能）集中化 二、纵向结构扁平化 三、横向结构综合化 四、管理体制分权化（决策权力分散化） 五、运行机制“市场化” 六、外部联系网络化 第四节 学习型组织 一、学习型组织产生的时代背景——知识经济 二、学习型组织的提出 三、学习型组织的特点 四、学习型组织的内容 五、构建学习型组织 第五节 虚拟企业 一、虚拟企业的概念及特征 二、虚拟企业与传统企业管理模式的区别 三、虚拟企业的竞争优势 四、虚拟企业的经营形式 五、成功的关键因素 六、虚拟企业形式对我国企业发展的现实意义 第六节 战略联盟 一、战略联盟的发展过程 二、企业间战略联盟的动因 三、战略联盟的主要形式 四、战略联盟在我国企业的运用及建议 第七节 网络型组织 一、网络型组织的产生背景与含义 二、网络型组织的基本类型 三、网络型组织形式提升经济效率的机理 四、网络型组织对企业职能的特殊要求第5章 营销创新：市场通路的拓展第6章 生产管理的创新与发展第7章 质量管理创新第8章 人力资源管理创新第9章 企业管理信息系统创新第10章 企业文化创新

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com