

<<迎接中国汽车社会>>

图书基本信息

书名：<<迎接中国汽车社会>>

13位ISBN编号：9787800877452

10位ISBN编号：7800877450

出版时间：2004-8

出版时间：中国发展

作者：陈清泰

页数：299

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迎接中国汽车社会>>

内容概要

汽车正在改变着世界，汽车消费正走向大众化的过程中，会逐渐改变人们的生活，它的影响远远超出汽车产业的蓬勃发展，会使传统社会逐步进入“汽车社会”时代，并将形成中国独特的汽车文化。

<<迎接中国汽车社会>>

书籍目录

代序 汽车社会与可持续发展 一、中国具有汽车产业持续增长的潜力 二、大众汽车消费将改变社会 三、大众汽车消费将改变社会 四、把大众汽车消费遇到巨大的挑战 五、关于控制汽车固定资产投资规模 导论 中国汽车产业发展的新格局 一、汽车产业已经成为国民经济的主导产业 二、增长带来的新格局 三、进一步发展中可能的趋势和特点 四、让市场更多地起作用 五、政府要将重点放在解决外部性问题上 第一章 未来20年中国汽车市场增长前景 一、避民人均年收入与汽车拥有量之间的关系 二、对未来20年中国汽车市场的预测分析 三、中国汽车市的增长前景：若干基本判断 第二章 产业集群与中国汽车产业空间布局战略 一、产业集群是汽车工业发展的重要形态 二、我国汽车产业集群发育不足 三、我国汽车工业集群化发展的战略思路与汽车集群分布预测 第三章 中国成为新兴汽车生产基地的可能性与出口潜力分析 一、全球化背景下世界汽车生产基地发展的新趋势 二、中国成为世界汽车生产基地可能性分析 三、“中国—东盟自由贸易区”的建立对中国成为汽车生产基地有利 四、制约中国成为世界新兴汽车生产基地的因素对策 第四章 汽车工业高速发展与石油供应、石油安全问题 一、本世纪头20年中国石油需求量的预测 二、石油供应能力和石油安全问题 三、减少机动车燃油消耗、提高燃油效率的综合措施和相关政策 第五章 汽车普及、城市化和交通模式改造 一、汽车普及对城市化和交通模式的影响 二、车路矛盾主要是由汽车普及与传统城市结构之间的矛盾引起的 三、缓解车路矛盾的主要出路在于优化城市结构 第六章 汽车排放对大气质量的影响与对策 一、中国汽车保有量的增长态势及地域分布 二、中国城市大气质量状况 三、中国在用车排放对大气质量的影响 四、中国汽车排放污染大的成因分析 五、未来汽车使用对大气质量产生的影响 第七章 建立与国际接轨的汽车产业政府管理模式 附录：新形势下中国汽车产业发展的战略与政策研究 主要参考文献

<<迎接中国汽车社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>