

<<情境终端>>

图书基本信息

书名：<<情境终端>>

13位ISBN编号：9787800877803

10位ISBN编号：7800877809

出版时间：2005-5

出版时间：中国发展出版社

作者：赵龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情境终端>>

内容概要

《情境终端》主要内容包括：市场一直被我们渲染得十分恐怖，竞争一直被我们形容得非常惨烈。然而，当我们把营销控制在工具、技术、原理的理性层面的时候，我们忽视了它动情和魅力的感性层面，营销是魅力的，终端是情境的。

我们注重产品科技含量、渠道策略的同时，更应该注重产品的价值，购买经历对消费者的影响。因此我们开始重新审视营销，重新审视终端的生动化。

今天的终端已经全然不是渗透式、决胜式的固化的纯交易场所，而是一种开放的、生活的、舞台的、个性的、情境的与顾客建立难忘经历和人文沟通的情感场所。

500多个令人难忘的不眠之夜，中外30多宗令人惊喜的情境终端案例，伴随着作者滚烫的心奉献给您。情境是产品与顾客心灵沟通的终端，同时也是企业魅力营销的开始.....

《情境终端》是我们的第一次尝试，目的是引发有识之士对终端进行更深入的研究，目的是引发对终端更高境界的追求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>