

<<企业哲学>>

图书基本信息

书名：<<企业哲学>>

13位ISBN编号：9787800877841

10位ISBN编号：7800877841

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国发展出版社

作者：魏杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业哲学>>

内容概要

哲学是人的世界观与方法论。

企业家在经营活动中必然要受制于自己的世界观与方法论，因而任何一个企业家实际上都有自身的哲学，所不同的是，有的企业家因为自己的“非理性”哲学而在经营中失败，有的企业家则是因为有良好的哲学而使企业成长壮大。

我们这里所探讨的是良好的哲学，并且试图让企业家都拥有良好的哲学。

企业哲学分为三大类。

第一类是立身哲学，即企业家如何做人做事的哲学思想；第二类是经营哲学，企业家在经营活动中的哲学思想，其中包括差别哲学、资源哲学、共赢哲学、生存哲学、危机哲学等；第三类是用人哲学，即企业家如何用人的哲学思想。

本书正是按照这三大类哲学来安排体系的。

<<企业哲学>>

作者简介

魏杰，1952年9月出生于西安。

经济学博士。

曾任中国人民大学经济系主任，教授、博士生导师，国家国有资产管理局研究所所长。

现任清华大学经济管理学院教授、博士生导师，兼任全国13个省市、15家企业的经济顾问，中国国有资产管理学会等五家学会的副会长。

1991年被评为国家级有特殊贡献的中青年专家。

自1979年至今，共发表论文400余篇，出版学术专著20余部。

<<企业哲学>>

书籍目录

导论第一章 立身哲学 一、立身哲学总论 二、正确对待财富 三、正确对待诱惑 四、正确对待自己 五、正确对待环境第二章 差别哲学 一、价格差别 二、产品差别 三、服务差别 四、成本差别 五、技术差别第三章 资源哲学 一、企业资源总论 二、创造资源 三、控制资源 四、使用资源 五、配置资源 六、组合资源第四章 共赢哲学 一、与要素价值的共赢 二、与社会价值的共赢 三、与客户价值的共赢 四、与竞争者的共赢 五、与发展价值的共赢第五章 生存哲学 一、生存哲学的内容 二、生存哲学案例第六章 危机哲学 一、危机哲学的内容 二、危机哲学案例第七章 用人哲学 一、用人哲学的内容 二、用人哲学案例后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>