

<<特色营销>>

图书基本信息

书名：<<特色营销>>

13位ISBN编号：9787800878220

10位ISBN编号：7800878228

出版时间：2005-8

出版时间：中国发展

作者：朱晓明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特色营销>>

内容概要

本书对本土营销策略进行了总结和阐述，内容包括：直递营销宣传指导、报媒宣传指导、活动宣传指导、终端宣传指导等。

<<特色营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>