

<<市场调研与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调研与预测>>

13位ISBN编号：9787800878299

10位ISBN编号：7800878295

出版时间：2006-5

出版时间：中国发展出版社

作者：胡祖光、王俊豪、吕筱萍

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调研与预测>>

### 内容概要

《市场调研与预测》分市场调研、市场预测、数据处理与分析三大篇系统地介绍了市场调研与预测的基本理论、方法和技术。

主要内容有市场调研的一般原理、方案设计、调查方法、抽样技术、整理分析，以及市场预测的一般原理、定性预测方法、平均（平滑）预测法、长期趋势预测法、季节变动预测法、回归分析预测法、马尔可夫预测法等，并介绍了数据分析与SPSS软件的初步应用。

《高等院校经济管理教材：市场调研与预测》具有如下突出特点：注重市场调研知识应用的系统性；注重市场预测理论与方法的实效性；注重本学科知识的运用能力的培养；注重信息技术在本学科中的应用。

《高等院校经济管理教材：市场调研与预测》主要适合高校财经类专业本科教学，也可作为财经类高职院校以及各类企业培训经营管理人才参考用书。

## &lt;&lt;市场调研与预测&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 市场调研第1章 市场调研概述1.1 市场调研与现代市场经济1.2 市场调研的作用、类型和程序1.3 市场调研的基本内容本章小结思考练习题第2章 市场调研方案设计2.1 市场调研方案设计2.2 询问技术2.3 调查问卷的设计与运用本章小结思考练习题第3章 二手资料收集的方法3.1 二手资料与原始资料3.2 二手资料的收集方法3.3 二手资料的校验与判断本章小结思考练习题第4章 原始资料收集的方法4.1 询问调查法4.2 观察调查法4.3 实验调查法本章小结思考练习题第5章 抽样技术和方法5.1 市场调研的组织方式5.2 非随机抽样调研5.3 随机抽样调研本章小结思考练习题第6章 市场调研资料的分析6.1 调研资料的整理6.2 调研资料的分析6.3 市场调研报告的撰写6.4 市场调研综合案例分析本章小结思考练习题中篇 市场预测第7章 市场预测概述7.1 市场预测的类型7.2 市场预测的原理7.3 市场预测的步骤本章小结思考练习题第8章 定性预测方法8.1 对比类推法8.2 集体经验判断法8.3 特尔斐法8.4 市场调查预测法8.5 消费水平预测法本章小结思考练习题第9章 平均(平滑)预测法9.1 平均(平滑)预测法的原理9.2 移动平均法9.3 指数平滑法本章小结思考练习题第10章 长期趋势预测法10.1 长期趋势预测法的原理10.2 直线模型预测法10.3 二次曲线和指数曲线模型预测法10.4 修正指数曲线模型预测法10.5 戈珀资曲线和逻辑曲线模型预测法10.6 长期趋势预测模型的选择方法本章小结思考练习题第11章 季节变动预测法11.1 季节变动的特点和衡量指标11.2 水平型季节变动预测法11.3 趋势型季节变动预测法本章小结思考练习题第12章 回归分析预测法12.1 一元线性回归预测12.2 多元线性回归预测12.3 加权线性回归预测12.4 自回归预测思考练习题第13章 马尔可夫预测法13.1 马尔可夫过程及相关概念13.2 转移概率与转移概率矩阵13.3 长1期市场占有率预测本章小结思考练习题第14章 市场预测的综合分析14.1 预测目标的分析和确定14.2 预测方法的评价和选择14.3 预测结果的分析 and 评价14.4 市场预测综合案例本章小结思考练习题下篇 数据处理与分析第15章 数据分析与SPSS的初步应用参考文献

<<市场调研与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>