

<<企业文化诊断评估理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<企业文化诊断评估理论与实务>>

13位ISBN编号：9787800878961

10位ISBN编号：7800878961

出版时间：2005-12

出版时间：中国发展出版社

作者：王吉鹏李明

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化诊断评估理论与实务>>

前言

我是农民子弟，少年时要头戴草帽，跟随爸爸挥汗如雨地锄草。少不更事，为了多锄几垄地，经常投机取巧，一遇到难铲的地方就糊弄过去。每天收工前，老爸都要把我锄过的地再过一遍，只要发现有铲得不细的地方，立即动手弥补。老爸是个残废军人，走辽沈战役的英雄，我至今仍痛恨自己，因为我不守规则，连累老爸拖一条残腿在田里来回地折腾。

我们的企业文化建设，很多是这样的半拉子工程，折腾的人多了去了。

企业文化是一门科学，有其规律性，我们很多人或没有意识到或不愿正视或把握不住这些规律，比如，很多企业越过了企业文化诊断评估阶段，直接“开始”企业文化建设或再造，结果事倍功半。缺少规则意识仅仅指人们..

<<企业文化诊断评估理论与实务>>

内容概要

很多企业在企业文化和企业文化管理中或多或少地遇到了下面这些问题：?如何使企业文化真正融入到企业的经营管理实践中去？

? 如何建设落到实处企业文化？

?如何准确地挖掘企业传统文化的优秀因子？

?当现有的企业文化不能支撑企业战略发展时，如何变革企业文化？

?? 当两家企业兼并或重组后，如何实现企业文化的融合、化解冲突？

? 企业文化是一个动态的概念，在进行企业文化管理过程中，我们首先要对现有的企业文化进行定期的诊断、评价和测量，使之量化，从而准确呈现现有企业文化的特征，比较现实与期望的差异，比较本企业与全行业的差异，衡量企业文化创新、变革的方向与企业长期发展战略的适应性。

测量、评价以及再测量、再评价，对于制定企业文化建设的战略与策略起着重要的作用；一年一次的企业文化综合诊断评估对加强和改善企业文化管理工作也有积极的意义。

? 本书在综合人类学、社会学、管理学、组织行为学、组织心理学、现代西方经济学对组织行为和人的行为的研究方法和研究成果基础上，着重介绍企业文化诊断评估的基本概念、基本理论和操作实务

。? 本书使读者对企业文化及其诊断评估有一个精确的概念，我们认为这些概念的解析对于认识和理解企业文化、对于成功完成企业文化诊断评估工作是至关重要的；与此同时，我们对于如何进行企业文化诊断评估的一些具体的操作程序、关键步骤、注意事项、所需技能等等做了详细的介绍，使本书既具有理论性又具有对实践工作的指导性。

企业文化诊断评估研究及实践是一项具有挑战性的工作，而这项工作对于促进企业的持续健康发展有着重要的意义，我们愿意与读者共同迎接这一挑战，分享来自于这项挑战的激情与乐趣。

<<企业文化诊断评估理论与实务>>

作者简介

王吉鹏，中国权威的企业文化咨询机构——北京仁达方略管理咨询公司董事长，国内著名管理咨询专家。

长期从事组织行为与企业文化实证研究与咨询实践，是国内极有影响力的企业文化实证研究与咨询专家，创建了企业文化全新的实证性的理论体系和建设方法，构建了建设学习型组

<<企业文化诊断评估理论与实务>>

书籍目录

第一编 企业文化诊断评估基本观念与基本理论 第一章 企业文化诊断评估概论 第一节 关于企业文化 第二节 企业文化诊断评估的基本观念 附录：企业文化牢固程度自查问卷 第二章 企业文化研究回顾 第一节 国外企业文化研究的历史回顾 第二节 企业文化研究在我国的进展 第三节 企业文化诊断与评估的研究与探索 第四节 企业文化的基本研究方法 第三章 企业文化诊断评估的基本专业术语 第一节 几个基本概念 第二节 关于抽样 第四章 问卷与量表的编制及分析方法 第一节 问卷与量表的差异 第二节 问卷编制的方法 第三节 量表编制的方法 附录一：社会学方法发展史与方法论 附录二：社会学与人类学田野工作? 第五章 企业文化诊断评估中的抽样技术 第一节 基本抽样方法 第二节 样本量的计算 第三节 抽样技术应用 第六章 企业文化诊断评估过程与技巧 第一节 问卷调查 第二节 文件回顾与分析 第三节 深度访谈与现场调查 第四节 诊断分析与撰写评估报告 第二编 企业文化诊断评估工具 第七章 企业文化诊断评估工具开发的基础 第一节 对企业认识的转变 第二节 个人动机与企业意识 第三节 企业文化与管理职能 第八章 企业文化综合诊断评估工具 第一节 领导者企业文化倾向评估问卷 第二节 Denison组织文化模型 第三节 Chatman企业价值观OCP量表 第四节 探索企业文化形态的四种测试方法 第五节 仁达方略企业文化综合诊断评估系统 第九章 企业文化专项诊断评估工具 第一节 企业文化年度自我评估问卷 第二节 员工工作价值调查问卷 第三节 员工满意度评估问卷 第四节 工作满意度调查 第五节 工作描述指数评估 第六节 薪酬满意度调查问卷 第七节 团队价值观评估工具 第八节 组织气氛调查问卷 第九节 激励型组织调查表 第十节 基本组织类型评估 第十章 兼并与重组中的企业文化审慎调查 第一节 兼并与重组中的文化冲击与整合原则 第二节 企业文化尽职调查 第三节 文化审慎法 附录一：关于企业并购策略与文化整合的讨论 附录二：企业文化对企业并购的冲击 第十一章 企业文化管理考核 第一节 价值观的考核 第二节 文化定位考核 第三编 案例 第十二章 中国石油行业企业文化综合研究报告 第十三章 中国石油行业企业文化综合研究报告 第十三章 中国电力行业企业文化综合研究报告 第十四章 中国房地产行业企业文化综合研究报告 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>