

<<流程制胜>>

图书基本信息

书名：<<流程制胜>>

13位ISBN编号：9787800878985

10位ISBN编号：7800878988

出版时间：2005-12

出版时间：中国发展出版社

作者：李国良

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流程制胜>>

内容概要

作者在企业从事多年的流程管理工作，较早地接触到了流程管理的有关理论和工具，结合自己在企业中的实际案例，编写了这本书。

书中的理论方法和很多观点来源于作者在实践中所接触到的理论和案例。

本书最大的特色，便是注重对流程优化操作过程的实际指导作用。

在介绍理论方法和工具技术的同时，详细而且系统地介绍了这些理论方法和工具技术在实际的工作中如何应用。

这使得本书不是单纯的理论说教，而更多地为读者提供一个流程优化操作指南。

其次，本书通过大量详细的案例，来说明流程优化/重组的过程与方法，并专门安排一章完整介绍了某著名企业的供应链优化案例。

该案例的步骤、使用的方法以及基本原理，对广大读者会很有帮助。

<<流程制胜>>

书籍目录

前言1章 什么是流程再造——流程再造的概念与基本原理 一、流程是什么 二、如何理解流程的基本属性 三、流程再造是什么 四、从路径依赖原理看流程再造的基本原则2章 吹响改革号角——项目启动 一、主动向自我挑战——高层领导达成共识 二、统一指挥——成立项目领导小组 三、准备项目需求建议书 四、工欲善其事，必先利其器——项目培训 五、发起群众运动——内部营销3章 高屋建瓴——流程规划 一、鸟瞰流程全貌——总体流程识别 二、划分流程的层级——流程的分级 三、如何抓住重点——核心流程识别 四、从哪里入手——流程优化排序 案例 某制造企业流程规划框架4章 流程分析 一、以客户和客户需求为中心——识别流程客户与需要 二、三个臭皮匠怎样才能顶个诸葛亮——组建项目团队 三、如何避免漫无边际——定义项目范围 四、设定前进的方向——定义流程绩效目标 五、制订项目三阶计划 案例 某公司模具采购流程优化5章 新流程设计 一、要考虑哪些内容——分析流程设计要素 案例 某速递公司收派件流程优化过程 二、设计新流程 案例 流程说明书文件 三、准备控制与验证计划6章 流程评价与持续改善 一、是骡子是马，拉出来遛遛——新流程试运行 二、有法必依——新流程正式实施 三、没有最好只有更好——流程持续改进 案例 流程体系管理7章 流程管理方法 一、流程管理方法概述 二、几种常用的管理方法简介8章 流程优化实施经典全案 案例一 供应链管理流程优化 案例二 新产品开发流程优化结语

<<流程制胜>>

章节摘录

业务流程再造的理论研究, 正与价值链管理、电子商务、ERP(企业资源管理)、cRM(客户关系管理)、sCM(供应链管理)等管理方法和理论相融合, 特别是越来越多的企业在进行流程再造后将流程进一步电子化, 这种借助于信息技术进行流程再造所取得的效果也会更加明显。

2. 高层达成共识该项目的实施必须取得公司高层领导的全力支持, 否则将困难重重。

因为, 高层领导对公司的战略目标与实施比普通员工更清楚, 他们对公司一些全局性的问题把握能力比普通员工强, 同时他们的权威身份使他们能调动更多资源。

而由于实施流程优化常常会涉及到整个公司, 超越了个别部门的职责范围, 在一个部门中根本不可能实施。

在实施流程优化前, 公司高层领导应通过各种会议研讨, 在以下问题上初步达成共识。

(1)公司的战略是否已经明晰?公司的战略目标是什么?公司在哪些细分产业中参与竞争?公司的核心竞争力是什么?公司的核心竞争力是否有助于战略目标的达成?为了达成公司的战略目标, 公司还需要培养哪些方面的能力?构成公司核心竞争力的因素是什么?公司的战略对我们的业务运行模式有何要求?(2)是否需要进行流程变革?公司的外在竞争环境是否发生了较大变化?公司的客户满意度如何?与竞争对手相比, 公司的成本、质量、交货速度如何?公司的市场反应速度如何?与竞争对手相比, 公司在新产品上市速度、库存周转速度等方面与竞争对手相比如何?公司目前的部门沟通是否困难?遇到问题时是否经常出现部门之间的相互推诿责任现象?公司是否有很多的员工专门从事沟通与协调工作?公司的制度体系是否过于庞杂?公司制度之间是否彼此矛盾?如果上述问题回答都对公司不利, 那么公司需要考虑进行流程变革。

(3)如果需要进行流程变革, 应进一步深入思考以下问题。

<<流程制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>