

<<经济学新原理探索>>

图书基本信息

书名：<<经济学新原理探索>>

13位ISBN编号：9787800879241

10位ISBN编号：7800879240

出版时间：2006-5

出版时间：中国发展出版社

作者：唐思文

页数：209

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学新原理探索>>

### 内容概要

本书以大量详实而丰富的资料和经济数据为佐证，密切联系中美两国当前的现实经济，深入分析了中美两国不同的市场经济走势和中国经济崛起的基本原因。全书有许多新的观点、新的见解、新的学术思想，在百家争鸣的潮流中，可以成为一家之言，为百花齐放大花园增添了新的艳丽色彩，为我国经济理论的繁荣做出了新的贡献！

<<经济学新原理探索>>

作者简介

唐思文，男，1927年生，浙江省温州市人。  
1952年毕业于北京大学经济系，1960年毕业于中国人民大学《资本论》研究生班。  
首都经济贸易大学离休教授，兼任全国高等财经院校《资本论》研究会秘书长达20年之久。  
主要从事《资本论》教学和经济学原理研究。  
除本书外，还著有《经济学

## &lt;&lt;经济学新原理探索&gt;&gt;

## 书籍目录

导论第一篇 价格是卖方价格和买方价格的统一 1章 卖方价格 1.1 卖方价格的基本内容 1.2 卖方价格的数学实证和总线 2章 买方价格(上) 2.1 买方价格与效用、边际效用 2.2 效用或边际效用的计量单位 2.3 效用可以货币表现的论证 2.4 预期效用·买方价格公式 3章 买方价格(下) 3.1 均衡效用规律与买方价格实质 3.2 买方价格的数学实证和总线 4章 价格或成交价格 4.1 价格或成交价格的基本理论 4.2 等价交换的误解与价格的实例分析 5章 价格与供求关系 5.1 价格与供求关系 5.2 价格与供求关系的进一步分析 6章 价格和供求对资源配置的调节作用 6.1 市场机制与市场经济 6.2 资源配置及其市场运行体系 6.3 几个有关问题的综述第二篇 对前人价值价格论的质疑 7章 对西方价值价格论的质疑 7.1 关于效用计量问题的争论 7.2 关于价格的决定因素 7.3 关于每1元边际效用相等规律 7.4 关于供给价格和需求价格 7.5 关于价格形成的内因与外因 8章 对马克思价格理论的质疑与马克思主义经济学的暂时冷落(上) 8.1 马克思的劳动价值论与剩余价值论都是正确的,但其价格理论是片面的和错误的 8.2 马克思在价格理论上陷入片面性的主要原因 9章 对马克思价格理论的质疑与马克思主义经济学的暂时冷落(下) 9.1 马克思的原话和他对价格与卖方价格的混淆 9.2 马克思的两种价格定义又说明了什么第三篇 利润理论的创新 10章 利润来源及通常利润和特殊利润 10.1 利润来源途径与新价格理论 10.2 不同的利润来源构成不同的利润 10.3 对我国现实经济的意义 11章 特殊垄断利润生产的外在性及其表现形式 11.1 垄断价格、垄断利润与特殊垄断利润 11.2 特殊垄断利润生产的负外在性的表现形式 11.3 特殊垄断利润生产的正外在性的表现形式第四篇 特殊垄断利润生产与经济衰退或危机 12章 经济衰退或危机形成的新见解 12.1 从长期看,经济必是正增长的 12.2 从短期看,经济衰退或危机形成的内因 12.3 影响经济衰退或危机的一系列外部因素 12.4 有关经济危机的其他两个问题 13章 财政赤字和经济衰退或危机及危机的变形 13.1 财政赤字主要来自经济上的三大弊端 13.2 美国财政赤字和广义的反经济衰退或危机政策 13.3 经济危机并非被控制住了而是变形了 14章 经济危机的新形式——“滞胀”、“泡沫经济” 14.1 “滞胀”的成因分析及其实质和现状 14.2 泡沫经济的成因分析及其实质和现状第五篇 新利润理论与中美不同市场经济走势 15章 美国市场经济进入历史的转折点与凯恩斯主义反危机学说的失败 15.1 特殊垄断利润生产和美国经济的走向 15.2 新路子的总体效益必会远胜旧路子 15.3 凯恩斯主义反经济衰退或危机政策的失败 16章 新利润理论和中国经济的崛起 16.1 中国经济的崛起 16.2 中国经济崛起的主要原因 16.3 中国经济崛起的外部条件或次要原因 16.4 社会主义市场经济初级与高级阶段不同的特征 16.5 社会主义市场经济的分配理论 16.6 重要的结论与两点感言附录1 锐意创新,执着探索附录2 敢于突破,耳目一新附录3 思想火花闪烁,诱人深思

## &lt;&lt;经济学新原理探索&gt;&gt;

## 章节摘录

1章 卖方价格在市场上买卖商品，首先是卖方标出或显示商品的卖价，或称卖方价格。

买方进行还价，即出示买价或买方价格。

经过出价还价，最后成交，就形成了成交价格。

成交价格就是实现了的价格或现实价格。

对卖方价格与买方价格到价格或成交价格的深度研究，可发现现有经济学在价格理论上的某些严重缺陷，并可对整个经济理论作出有价值的新的探索。

为便于研究，假设以完全竞争市场为条件（即把垄断、政府对经济的干预等等条件舍去了），以货币的供求量相等（即没有通货膨胀，国际贸易也舍去了）为条件，进行以下的考察和阐述。

1.1 卖方价格的基本内容1.卖方价格公式商品的卖方价格是由什么决定的？

首先，商品的出售者要考虑商品的成本补偿。

由于每个商品出售者的生产条件和主观努力不同，其成本必然也不相同。

成本可以货币表现并作为计量单位。

其次，由于商品的生产者或出售者的目的是为获取利润，且追求利润的最大化，即形成卖方的利润欲。

利润欲一般以预期利润为表现形式。

人们在实践中懂得主观的欲望必须要符合客观的要求才能实现，因此，人们往往对一些客观条件或客观规律的要求做一些调查，作出自己对利润的主观判断。

这种经过一定的调查研究所作出的对利润的主观判断，就是预期利润。

预期利润也是以货币来表现并作为计量单位。

卖方价格必须包含两个方面，即成本与预期利润，并由这两个方面的货币表现之和决定，即卖方价格=成本（元）+预期利润（元），这就是卖方价格公式。

卖方价格等于成本加预期利润，而不是也不应该是成本加利润。

因为预期利润是卖方出价中并未实现的利润的预期，而利润则是成交价格中已成为现实的利润。

所以，卖方价格也只能包含预期利润，而不是利润。

因此，在价格理论上利润和预期利润这两个不同范畴必须同时存在和运用，缺一则价格理论就难以或无法得到科学的、完善的分析。

<<经济学新原理探索>>

编辑推荐

<<经济学新原理探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>