

<<理念方太>>

图书基本信息

书名：<<理念方太>>

13位ISBN编号：9787800879319

10位ISBN编号：7800879313

出版时间：2006-5

出版时间：中国发展出版社

作者：周永亮

页数：252

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理念方太>>

内容概要

本书共10章，包括：伟大的愿景催生卓越的企业；战略就是坚忍；有品格的人制造有品质的产品；家族企业反对家庭制；管理的核心是合理化等。

俗话说：心态决定一切。

企业的心态也因此决定了企业的前途。

在很多企业拼命追逐眼前利益并以“利润最大化”为挡箭牌的时候，“方太”在稳定成长中所体现出来的文化理念，无疑是给这些浮躁心态的一副“清凉剂”。

与很多家族企业不同的是，“方太厨具”从一开始诞生，就是一个家族企业继承人的创业，“方太厨具”十年来的创业发展也是家族企业继承人——人们称之为“家族企业第二代”奋斗的历史。

刚刚走出校门、从未有过任何社会阅历、年龄不到30岁的茅忠群听从父母之愿，放弃留学和考研的念头，回到家乡接受父亲创业的担子，十年成就了一个国内知名品牌，这究竟靠的是什么呢？

《理念方太》一书揭示了“理念”在“方太厨具”成长中的核心作用，特别是以大量生动的事例剖析了方太的“十大文化理念”，揭示出中国新生代家族企业的成功秘诀！

<<理念方太>>

作者简介

周永亮，北京国富经济研究院执行院长，北京国富创新管理咨询公司董事长，北京大学法学博士，北京大学MB管理咨询协会高级顾问。

1995年毕业于北京大学国际关系学院，获法学博士学位，兼任中国企业联合会管理咨询委员会执行委员，担任北京大学、清华大学、西安交通大学等高等院

<<理念方太>>

书籍目录

第一章 伟大的愿景催生卓越的企业 一、愿景是企业的信念灯塔 愿景与企业的成功 愿景使企业成为一个共同体 愿景可以焕发员工的激情与斗志 愿景是执行遇到挫折时的方向舵 愿景是可用于竞争的有力武器 二、伟大愿景是方太成就经理人的方舟 经理人的“多国部队” 方太经理人的直白 三、愿景塑造了方太品牌的灵魂 愿景是方太品牌的内涵 定位是愿景具象化的载体 品质是愿景的外在体现 绝不为了短期利益而出卖未来 完美的服务是愿景的感受 愿景的形象大使 内心愿景诞生的慈善事业 第二章 战略就是坚忍 一、茅忠群的战略定力 每天都要思考战略问题 战略的基石在于核心能力 战略的体现在于专业化 二、战略的成功在于坚忍 用坚忍的心面对“机会” 用专心的态度走专家路线 三、偏执的行为体现战略 坚决不打价格战 方太只打价值战 对OEM说“不” 四、不为短期利益牺牲长期利益 渠道策略的“长”与“短” 追求“线”而非“点” 第三章 有品格的人制造有品质的产品 一、“三品”精神 尊重并关爱每一位员工 始于顾客需求,终于顾客满意 抱着感恩的心真诚回报社会 竞争对手不仅仅是对手 把供应商视为共同成长的伙伴 与合作者追求双赢 二、有品格的人信守规则 内在规则造就有品质的人 系统教育造就有品质的人 三、对产品近乎“偏执”的精致追求 品牌就意味着精品 质量出于苛刻的细节 对配套厂家的挑剔 追求精致永远是质量的目标 第四章 家族企业反对家族制 一、明确分工的家族领导 精神领袖茅理翔 无名英雄张招娣 掌舵少帅茅忠群 二、“情治”还是“法治” 家族成员不参与内部管理 管理需要外部精英 三、“公”还是“私” 家族与企业 公司为公,家族为私 四、传与承 创业英雄也必须交班 如何选择接班人 方太父子的传承 第五章 管理的核心是合理化 一、追求制度的合理化 “理”为何物 争论来的平衡 电子邮件风波就是对平衡点的考验 二、追求分配的合理不公平 什么样的分配才“公平” 薪酬的合理不公平 茅忠群的“中庸”新解 第六章 我是一切的根源 一、责任第一人 时时刻刻的责任意识 承担责任就是敢立“军令状” 二、细节的追根究底 不允许“差不多” 推崇1:10:1000法则 三、一切事情到我为止 山不过来,我过去 责任成了职业病 第七章 融智胜于融资 一、为什么融智胜过融资 融智的6大原则 融智中的文化碰撞与新生 融智要注意消化优秀人才 二、养智是融智的另一个主战场 购买“造血”的“营养因子” 用阳光计划培育“造血”的主体 “阳光计划”到底是怎么回事 三、“融智”的体会 新老平衡最重要 人品第一原则 融智是一把手工程 四、解读茅忠群的“以人为本” 员工的自我价值实现是管理的基础 以心换心赢得忠诚 第八章 信任意味着最大的责任 一、授权是塑造员工忠诚度的最好工具 授权就是最大的责任 方太经理人看授权 二、信任就是一种控制 诺言是一笔没有偿还的债务 老板的信任就是最严格的要求 第九章 做企业就像做试验 一、茅忠群对于“试”的认识 通过试验降低大风险 管理就是一个试错过程 有规律的试验增强决策的科学性 茅忠群的试验观 二、用试验“扫雷” 试验与赌博的区别 方太在试验中转型 体制试验破解家族制难题 三、用阳光计划进行人才试验 要把阳光计划办成企业的“黄埔军校” “阳光”前面与后面 四、产业试验是最大的试验 运用详细的市场调研把握试验结果 通过深入诊断减少失败机率 发挥有效预测把握成功机会 强化客户反馈形成竞争优势 第十章 不要把“简单”想简单了 一、简单是管理的本相 刺猬理念的延伸 简单法则让定位更明确 简单管理要求目标导向 战略其实很简单 二、简单的效率来自何处 让组织简单起来 让流程简单起来 让协作简单起来 附录 宁波方太厨具有限公司管理原则后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>