

<<北京市电子商务发展报告>>

图书基本信息

书名：<<北京市电子商务发展报告>>

13位ISBN编号：9787800879340

10位ISBN编号：7800879348

出版时间：2006-5

出版时间：中国发展

作者：北京市信息化工作

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京市电子商务发展报告>>

内容概要

本书及时掌握和追踪北京市电子商务发展的状况。

主要包括北京市电子商务发展报告、北京市企业电子商务调查报告、北京市第三方电子商务调查报告三部分内容。

<<北京市电子商务发展报告>>

书籍目录

第一部分 北京市电子商务发展报告1 概述1.1 电子商务定义1.2 分类与说明1.3 国内电子商务发展的新特点2 北京市电子商务发展状况2.1 电子商务交易状况2.2 主要行业发展状况2.3 电子商务发展主要特征2.4 支撑环境发展状况3 企业电子商务发展状况3.1 企业信息化发展状况3.2 企业电子商务发展特征3.3 典型企业案例4 第三方电子商务发展状况4.1 第三方服务模式发展状况4.2 第三方电子商务发展特征4.3 典型企业案例5 北京市电子商务发展的机遇和挑战5.1 电子商务发展的影响因素5.2 北京市电子商务发展面临的挑战5.3 北京市电子商务发展面临的机遇

第二部分 北京市企业电子商务调查报告1 样本基本情况1.1 调查情况概述1.2 样本基本情况2 企业信息化及电子商务内部基础环境2.1 企业信息化投入状况2.2 企业信息化实施情况2.3 企业网络及网站建设情况2.4 企业电子商务的开展情况3 企业电子商务发展情况3.1 电子商务交易规模3.2 电子商务发展特点3.3 企业利用互联网开展的活动3.4 实施电子商务后的经济效果4 影响企业开展电子商务的因素评价4.1 影响企业参与电子商务的驱动因素4.2 制约企业参与电子商务的障碍因素4.3 影响企业开展电子商务的主要影响因素

第三部分 北京市第三方电子商务调查报告 1 基本调查情况阐述2 北京市第三言电子商务企业的内部基础环境3 北京市第三方电子商务企业发展状况4 影响电子商务发展的因素评价

<<北京市电子商务发展报告>>

编辑推荐

电子商务既是全球经济一体化的产物，也是全球经济一体化发展的重推动力，代表着未来贸易方式的发展方向，已经成为全球经济的最大增长点之一，是信息社会贸易活动的基本形态。

《北京市“十一五”时期国民经济与社会发展信息化规划》提出，要加快电子商务普及与推广，提高电子商务整体应用水平，把北京建设成为全国电子商务中心。

北京市已将发展电子商务作为当前信息化建设的三大任务之一。

2005年，北京市信息化办公室在对全市电子商务发展状况调查成功完成的基础上，以数据的延续性、深度性挖掘性为目标，通过北京市近千家重点企业的跟踪调查研究，编制了《北京市电子商务发展报告（2005）》，及时掌握和追踪北京市电子商务发展的状况，希望对有关政府部门制定电子商务发展政策、大力推进电子商务、引导企业应用电子商务发挥重要作用。

<<北京市电子商务发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>