

<<企业培训>>

图书基本信息

书名：<<企业培训>>

13位ISBN编号：9787800879616

10位ISBN编号：7800879615

出版时间：2006-9

出版时间：中国发展出版社

作者：于虹

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业培训>>

内容概要

本书作为中国注册人力资源管理师职业资格认证教材之一，正是基于以上思路而编著，旨在为企业管理人员、培训管理者、内部培训师及有志于从事培训工作的人士提供一种真正的有效的支持。

全书内容由三个部分组成，共有七个章节。

第一部分，包括第1章的内容。

突出讲解的是对培训的认识，重点介绍了培训的涵义、目的、形式和企业培训管理的内容、常见问题及培训体制的完善内涵等内容。

第二部分，涵盖了从第2章到第6章的全部内容，是本书的重点部分。

围绕着企业培训体系构成的核心内容，展开说明。

包括企业内部培训机构设置、培训制度建立、培训需求分析、培训计划制定、培训实施以及培训评估与转化等各环节，讲述操作原理、思路与方法。

第三部分，由第7章和附录构成，旨在为培训师提供帮助。

从培训前的准备、课程的开发方法、培训师授课技巧及企业培训中的经典游戏等几个方面做了介绍。

本书力求凸显针对性、实用性和可操作性的原则，全面系统地介绍企业培训的基本观点、原理和方法，并结合成功与失败企业的经验与教训，为读者提供最佳参考。

作者简介

于虹，职业培训师，中国注册人力资源管理师培训课程特聘讲师。
12年的培训经历，历任香港、新加坡著名公司销售主任、培训经理等职，具有丰富的实战经验和精湛的培训技巧，曾为西门子、诺基亚、联想、方正、中国移动、中国海洋石油总公司、中国国际贸易集团、清华大学总裁班等500多家的中外机构主持过内训课程。

<<企业培训>>

书籍目录

第1章 认知培训 1.1 对培训的理解 1.2 培训的目的 1.3 培训的形式 1.4 培训管理，管什么 1.5 目前企业培训中存在的问题 1.6 企业培训体系的内涵与特征 本章小结 关键术语 思考题 阅读案件 苏菲的离开

第2章 培训组织机构与培训制度 2.1 企业内部培训组织机构设置模型 2.2 培训职责的部分 2.3 培训制度 本章小结 关键术语 思考题

第3章 培训需求分析 3.1 培训需求分析的作用 3.2 培训需求分析的内容 3.3 培训需求分析的方法 本章小结 关键术语 思考题

第4章 培训计划的制定 4.1 年度培训计划制定 4.2 培训预算的确定与使用 4.3 培训项目计划的设计与实施 4.4 培训课程体系规划 本章小结 关键术语 思考题

第5章 培训计划的实施 5.1 企业内部培训师队伍的建设 5.2 外部培训机构的选择 本章小结 关键术语 思考题

第6章 培训效果评估 6.1 为什么要进行培训评估 6.2 培训评估的方式与内容 6.3 培训效果评估信息的来源 6.4 确立培训评估机制的工作流程 6.5 培训效果转换 本章小结 关键术语 思考题

第7章 塑造合格培训师附录 企业培训中的15个经典游戏参考文献

<<企业培训>>

编辑推荐

《企业培训》力求凸显针对性、实用性和可操作性的原则，全面系统地介绍企业培训的基本观点、原理和方法，并结合成功与失败企业的经验与教训，为读者提供最佳参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>